

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT .....	i
PERTANGUNGJAWABAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR YURIDIS .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
RINGKASAN .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.2.1 Pernyataan Masalah .....	12
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Masalah .....	13
1.4 Kontribusi Penelitian .....	13
1.4.1 Kontribusi Praktis .....	13
1.4.2 Kontribusi Teoritis .....	14
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 <i>Influencer Marketing</i> .....	16
2.1.2 <i>E-WOM</i> .....	23
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	26
2.2 Kajian Empiris.....	28
2.3 Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Bentuk Penelitian.....	34
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.3 Data .....	34
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi.....	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Variabel Penelitian .....	37
3.6 Metode Analisis .....	44
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	44
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian .....	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.4 Analisis Statistik Data.....	46
3.6.5 Uji Kelayakan Model.....	47
3.6.6 Uji Hipotesis .....	48

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Karakteristik Responden.....	49
4.1.2	Perilaku Konsumsi Konsumen.....	53
4.2	Hasil Analisis Data.....	62
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	62
4.2.2	Uji Instrumen Penelitian.....	66
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.4	Analisis Statistik Data.....	71
4.2.5	Uji Kelayakan Model.....	72
4.2.6	Uji Hipotesis.....	73
4.3	Pembahasan.....	75
4.3.1	<i>Influencer Marketing</i> Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Jiniso Melalui Media Tiktok <i>Live Shopping</i> .....	76
4.3.2	<i>Electronic Word Of Mouth</i> Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Jiniso Melalui Media Tiktok <i>Live Shopping</i> .....	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	80
5.2.2	Bagi Perusahaan.....	81
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	81
	DAFTAR PUSTAKA.....	82
	LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian.....	86
	LAMPIRAN 2 Data Penelitian.....	94
	LAMPIRAN 3 Hasil Olah Data Analisi Deskriptif.....	101
	LAMPIRAN 4 Hasil Olah Data Uji Instrumen Penelitian.....	102
	LAMPIRAN 5 Hasil Olah Data Uji Asumsi Klasik.....	105
	LAMPIRAN 6 Hasil Olah Data Analisis Statistik Data.....	106
	LAMPIRAN 7 Hasil Olah Data Uji Kelayakan Model.....	106
	LAMPIRAN 8 Hasil Olah Data Uji Hipotesis.....	107