

LEMBAR YURIDIS

Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Electonic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pakaian Jiniso Melalui Media Tiktok Live Shopping


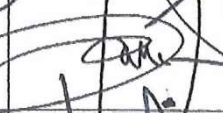


Penanggung Jawab Yuridis



Maytasya Fara Brasila
NIM. B1022181074

Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 1 Februari 2023

MAJELIS PENGUJI

No	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln Thn	Tanda Tangan
1	Pembimbing 1	Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.	8/2/23	
		NIP. 197407251998022001		
2	Pembimbing 2	Syahbandi, S.E, M.M,	8/2/23	
		NIP. 198004232005011001		
3	Penguji 1	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D	8/2/23	
		NIP. 196908171995121004		
4	Penguji 2	Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc.	8/2/23	
		NIP. 198502072006042001		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 10 FEB 2023
Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
NIP. 197407251998022001