

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN  
*ELECTONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK  
PAKAIAN JINISO MELALUI MEDIA *TIKTOK LIVE*  
*SHOPPING***

**SKRIPSI**



**MAYTASYA FARA BRASILA  
NIM. B1022181074**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TANJUNGPURA  
PONTIANAK  
2023**