

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN	iii
LEMBAR YURIDIRIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
RINGKASAN.....	ix
SUMMARY	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pernyataan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kontribusi Penelitian	6
1.4.1 Kontribusi Teoritis	6
1.4.2 Kontribusi Praktsi	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 <i>Attitute Based Decision Making Theory (ABDMT)</i>	8
2.1.2 Akuntansi Keperilakuan.....	9
2.1.3 Konsep <i>E-Commerce</i>	10
2.1.4 Konsep Sistem Informasi Akuntansi	11
2.1.5 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	11
2.1.6 Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan	12
2.2 Kajian Empiris	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	14
2.4 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Definisi Variabel Penelitian	21

3.3	Jenis dan Sumber Data	22
3.4	Populasi dan Sampel.....	23
3.5	Metode Analisis.....	23

BAB IV ANALISIS DATA

4.1	Hasil Penelitian	28
4.1.1	Deskripsi Objek	28
4.1.2	Deskripsi Data	28
4.2	Hasil Uji Kualitas Data.....	31
4.2.1	Uji Validitas	31
4.2.2	Uji Reabilitas	33
4.2.3	Uji Normalitas	34
4.3	Metode Analisis.....	35
4.3.1	Uji Regresi Linear Berganda	35
4.3.2	Uji Hipotesis.....	37
4.4	Pembahasan Penelitian	40

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	44
5.2	Implikasi	44
5.3	Keterbatasan Penelitian	45
5.4	Saran	46

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN