

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA**  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Tanjungpura)

Oleh  
Wan Roky Anugrah<sup>1)</sup>  
Rusliyawati, SE. M. Si. Ak<sup>2)</sup>  
Rafles Ginting, SE M. Ak<sup>3)</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian dilakukan untuk mengetahui apakah ada atau tidak pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuantitatif serta metode survey dimana peneliti membagikan Google form melakukan penyebaran terhadap responden. Hasil penelitian ini menunjukkan kedua variabel independen berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha.

**Kata kunci:** *E-commerce*, SIA, Keputusan untuk Berwirausaha

- 1) *Calon Sarjana Ekonomi (Akuntansi)*
- 2) *Dosen Pembimbing Akademik 1*
- 3) *Dosen Pembimbing Akademik 2*

**THE EFFECT OF E-COMMERCE AND THE USAGE OF  
ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS IN DECISION  
MAKING FOR ENTREPRENEURSHIP**

**(Case Study on Accounting Department Students, Faculty of Economics and  
Business, Tanjungpura University)**

By

Wan Roky Anugrah<sup>1)</sup>

Rusliyawati, SE. M. Si. Ak<sup>2)</sup>

Rafles Ginting, SE M. Ak<sup>3)</sup>

***ABSTRACT***

The research was conducted to determine whether or not there was an influence of e-commerce and accounting information systems on student decision making for entrepreneurship. Data collection was carried out using quantitative methods and survey methods where researchers shared Google forms and distributed them to respondents. The results of this study indicate that the two independent variables have a positive and significant effect on student decision making for entrepreneurship

**Key words:** *E-commerce*, SIA, Decision Making for Entrepreneurship

*1) Student*

*2) Supervisor 1*

*3) Supervisor 2*