

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Pramiswari, D., & Dharmadiaksa, I. (2017). Pengaruh *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 20, 1, 261-289. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/29797>
- Anugrah, I M. A.& Prianthara, I. B. T. (2018). Pengaruh Bisnis E- Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Kebutuhan Jasa Audit *E-Commerce*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. 3, 2, 197-208. DOI: 10.38043/jiab.v3i2.2139.
- Desy (2020). Apa Itu Wirausaha? Bagaimana Cara Menjadi Wirausaha Sukses?. Diakses dari. <https://www.jurnal.id/id/blog/apa-itu-wirausaha-bagaimana-cara-menjadi-wirausaha-sukses/>
- Fajriati, R. (2017) Pengaruh Sikap, Motivasi, Kepribadian, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Semester V Program Studi Manajemen FEB UMY). Universitas Muhamidayah Yogyakarta.
- Ginting, R. (2018). Interaksi Kekuasaan dan Kompromi Sebagai Pemicu *Fraud* Pengadaan Barang Dan Jasa Pada Implementasi *E-Procurement* di Pemerintah Kabupaten Powereri. Universitas Diponegoro.
- Gullberg, C. (2016). *What Makes Accounting Information Timely? Qualitative Research in Accounting & Management*. 13, 2, 189-215. DOI: 10.1108/QRAM-03-2014-0019
- Hakim, F. N., Yulinartati, Y., & Z, A. S. (2020) Analisis Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Riset Manajemen dan Akuntansi*, 11, 1, 20-35. DOI: 10.36600/rma.v11i1.108
- Hartono, J. Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-

Pengalaman. Yogyakarta: BPFE.

- Istiqhfarayah, A. S., & Utami, H. W. (2021). Analisis Ketahanan Usaha Pengolahan Petis Ikan Sebelum dan Selama Masa Pandemi Covid-19 di Desa Prenduan Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep. *OECOMICUS Journal of Economics*, 6(1), 49–57. DOI: 10.15642/oje.2021.6.1.49-57
- Laily, I. N. (2022). Kewirausahaan: Pengertian, Karakteristik, Tujuan, Tahapan, Diakses dari katadata.co.id/safrezi/berita/61e779fd97802/kewirausahaan-pengertian-karakteristik-tujuan-tahapan-dan-modal
- Lovita, E. & Susanty, F. 2021. Peranan Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 18, 2, 47-54. DOI: 10.36406/jam.v18i02.437.
- Margareta, I. P. & Setiawati, E. (2019) Pengaruh *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta). Universitas Muhammadiyah Surakarta, Indonesia.
- Martono N. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Data Sekunder. Ed. Revisi 2. Cet. 5 Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurlaila, C. & Fitriyah, H. (2021). Effect of *E-Commerce*, Use of Accounting Information Systems and Business Capital in Student Decision Making for Entrepreneurship. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*. 11. DOI: 10.21070/ijler.2021.V11.700
- Nuryahya, E., Ischsana, Y. & Andini, K. M. (2019). Perilaku Pengguna Sistem Informasi Akuntansi di *E-Commerce*. *Jurnal Akuntansi Paradigma*. 10, 3, 502-515. DOI: 10.21776/ub.jamal.2019.10.3.29
- Maimunah, F. (2019). Pengertian, Manfaat & Tujuan Kewirausahaan Menurut Para Ahli. Diakses dari <https://bixbux.com/kewirausahaan/>
- Pahlevi, V., Halimatusadiah, E. & Nurhayati, N. (2021). Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi. *Bandung*

- Conference Series: Accountancy*. 1, 1, 9-15. DOI: 10.29313/bcsa.v1i1.27
- Putri, V. K. M. (2022). 4 Tujuan Kewirausahaan. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/08/26/090000169/4-tujuan-kewirausahaan?>
- Rapika, S. (2021). Pengaruh *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Riduwan, DR. (2011). Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian (Untuk Mahasiswa S-1, S-2, dan S-3). Bandung: Alfabeta Pers.
- Sekaran U (2015). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumiyana, S. (2019). Mengapa Akuntan Wajib Memahami 47 Teori-Teori IT, IS, ICT, dan Knowledge yang Mengaksentuasi RI 4.0?. Yogyakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Ulfa Khabibah, S. M., & Purnamasari, P. E. (2020). Struktur Modal pada UMKM Tahu di Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri dan Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Manajemen*. 11, 1, 95-113. Retrieved from <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/manajemen/article/view/3031>
- Wulandari, W., Maslichah, M., & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh *E-Commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*. 9, 4, 68-82. DOI: 10.21070/ijler.2021.V11.700
- Yuliara, I. M. (2016, March). Regresi Linier Berganda. Retrieved from https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pondidikan_1_dir/c979614e2a53b03692accb0675176299.pdf