

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sekaligus artikel international yang berjudul “*Fear of Missing Out in Centennial: How Social Media Contents Affects Online Impulse Buying in E-Commerce*”. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana strata S-1 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Penulis menyadari penulisan skripsi dan artikel international ini tidak dapat terselesaikan tanpa didukung dari berbagai pihak baik moral maupun material. Maka dari itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Bapak Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang banyak membantu dalam proses penyelesaian studi saya.
5. Ibu Dr. Erna Listiana., S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak sekaligus Dosen Pembimbing Artikel yang berkenan meluangkan waktu dan telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan nasehat dalam menyelesaikan artikel.
6. Bapak Dr. Ahmad Shalahuddin, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan banyak saran dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak M.Hanafi A.Syukur, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan banyak saran dan masukkan dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Seluruh Tim MBKM Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang berkontribusi besar memberikan ilmu dan masukan dalam membantu saya menyelesaikan artikel dan skripsi ini sampai akhir.
9. Seluruh jajaran Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
10. Para seluruh Staf Akademik, Tata Usaha, Staf Perpustakaan Ekonomi dan Bisnis dan Staf perpustakaan Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah banyak membantu dalam administrasi selama penulis masih melaksanakan masa perkuliahan.
11. orang tua saya, Rudi Mardiansyah dan Riska Lestari yang senantiasa menjadi motivasi hidup saya, khususnya ibu saya yang selalu memberikan dukungan dan doa serta segala hal di dalam hidup saya.
12. Teman-teman yang paling saya sayangi, Trian dan Fauziah yang selalu menjadi tempat pulang yang saya percayai selain keluarga saya.
13. Grup “Chip-Chip Squad”, Yosi, Calvin Gunawan, dan Putri Murtiani yang selalu menjadi tempat healing dan juga bermain bersama.
14. Teruntuk para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner demi kelancaran skripsi ini, tanpa dukungan dari para responden saya tidak mungkin dapat menyelesaikan skripsi ini.
15. Kucing dan Hamster saya yang ikut turut andil dalam menyemangati saya secara moral dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
16. Teman-teman saya dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan
17. Serta terima kasih kepada saya sendiri yang sudah berjuang dan tidak menyerah untuk setiap hal yang dilalui sejauh ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan banyak kekurangan baik baik dalam metode penulisan maupun pembahasan materi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna peningkatan pembuatan tugas akhir pada waktu yang mendatang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat

bagi kita semua dan menjadi bahan masukkan dalam dunia pendidikan.

Pontianak, 27 Januari 2023

(Tara Syafira Zanjabila)
NIM. B1021191134