

***FEAR OF MISSING OUT IN CENTENNIALS: HOW
SOCIAL MEDIA CONTENTS AFFECTS ONLINE
IMPULSE BUYING IN E-COMMERCE***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**TARA SYAFIRA ZANJABILA
NIM. B1021191134**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

***FEAR OF MISSING OUT IN CENTENNIALS: HOW
SOCIAL MEDIA CONTENTS AFFECTS ONLINE
IMPULSE BUYING IN E-COMMERCE***

**SKRIPSI
OLEH:**

**TARA SYAFIRA ZANJABILA
NIM. B1021191134**

**Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**