

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian .....	40
Tabel 3. 2 Tingkatan Indikator Skala Likert.....	41
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	48
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....	49
Tabel 4. 6 Jenis Produk yang paling sering dibeli .....	50
Tabel 4. 7 Jenis Merek yang paling sering dibeli .....	51
Tabel 4. 8 Perilaku konsumen berdasarkan tingkat Kunjungan perbulan .....	51
Tabel 4. 9 Perilaku konsumen Berdasarkan Total Belanja setiap kali kunjungan.....	52
Tabel 4. 10 Jarak Rumah Responden .....	53

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Global Retail Development Index 2021 .....	1
Gambar 1. 2 Alma Toserba .....	8
Gambar 1. 3 Kunjungan Konsumen ke pesaing terdekat Alma Toserba .....	9
Gambar 2. 1 Retail Mix .....	13
Gambar 2. 2 Model Penelitian .....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Data Kusioner .....	91
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas .....	100
Lampiran 4 Hasil Uji Reabilitas.....	102
Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	103
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas .....	105
Lampiran 7 Hasil Uji Linieritas .....	106
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolonieritas .....	108
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	108
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	109
Lampiran 11 Hasil Uji Kelayakan Model (F) .....	109
Lampiran 12 Hasil Uji t Hitung .....	110
Lampiran 13 Hasil Koefisien Determinasi.....	110