

ABSTRACT

This research is conducted to find out the effect of retail mix to the purchasing decisions at Alma Toserba Pontianak. To method used in this research is associative and technique of data collecting used is questionnaire the population is the all consumer Alma Toserba with sampling 100 respondents. The sampling used is non probability sampling with technique purposive sampling. The result of data analysis shows that location and store atmosfer does not significantly affect the purchasing decisions. Next for variables product, price, and sevice does significantly affect the purchasing decisions.

Keywords: ritail mix, product, price, location, store atmosfer, service, purchasing decision

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ritail mix terhadap keputusan pembelian pada Alma Toserba kota Pontianak. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif, dan teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan populasi adalah seluruh konsumen Alma Toserba, adapun jumlah sampel sebesar 100 responden. pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan *teknik purposive sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi dan *store atmosfer* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian untuk variabel produk, harga, dan pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : ritail mix, produk, harga, lokasi, *store atmosfer*, pelayanan, keputusan pembelian