

DAFTAR PUSTAKA

- Adji,P.,& Subagio,H.(2013).Pengaruh Ritail Mix Terhadap Uk Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra.1(2), 1–10.
- Albar,Kholid.2020.Pengaruh Ritail Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Sarikat Jaya Swalayan Gresik.Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah.
- Alma,Buchari.2017.Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung :Alfabeta.
- Ariyanto,Nuryani,dan Denok Sunarsi.2020.Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart BSD Tangerang Selatan. Jurnal Ekonomi Kreatif.
- Autami,Ni Luh Made M.S., & Suasana, I Gusti Agung Ketut Gede S., (2015). Pengaruh Ritail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gerai Chatime. Universitas Udayana Bali.
- Brian,Machmud dan Andi Juanna.(2020). Pengaruh Ritailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Gerai Indomaret Kota Gorontalo. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis.
- Fandy Tjiptono.(2017).Strategi Pemasaran, Edisi kedua.Yogyakarta:Andi
- Ghozali,Imam.(2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler,Philip dan Gary Armstrong.(2017).Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler,P.& Keller.(2012).Manajemen Pemasaran.Jakarta : PT. Indeks.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2010). Pemasaran.Buku 1.Terjemahan : Yanda Surbakti. Penerbit : PT Salemba Empat, Jakarta.

- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2012). *Retailing Management*. New York : McGraw-Hill/Irwin
- Ma'ruf, Hendari. 2014. *Pemasaran Retail*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Maulidasari, Cut Devi dan Damrus. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indomaret Lueng Bata Banda Aceh. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*.
- Purba, R. (2006). *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. *The Asian Manager*. February–March.
- Renaningtyas, Cantika Anggraini dan Suyati. (2019). Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Alfa Midi Arif Rahman Hakim Surabaya. *Jurnal Studi Bisnis dan Administrasi*.
- Salsabila, Sugiono dan Damayanti Aprilia. (2022). Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Konsumen Alfamart Di Kecamatan Kemiling Bandar Lampung). *Jurnal Kompetitif Bisnis Tahun*.
- Sanjaya, Kirya dan Ni Nyoman Yulianthini. (2016). *Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket*. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bismis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyanto, Azhad dan Budi Santoso. (2017). *Dampak Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Indomaret Summersari Jember*. JSMBI
- Utami, Widya Christiana. (2012). *Manajemen Retail, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat

Utomo, Tri Joko. (2011). Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional VS Modern. Fokus Ekonomi vol.6 No,1 juni,124

Yuniarti, Yenny dan Heniyanti. (2017). Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Alfamart Di Kelurahan Lingkar Selatan Kota Jambi. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis.

Website

www.kearney.com. The 2021 Global Retail Development Index. <https://www.kearney.com/global-retail-development-index>. Diakses pada : 05 Juli 2022

www.risetberbagi.com. Dampak COVID-19 Terhadap Retail Indonesia. <https://www.risetberbagi.com/baca/detil/426883/perdagangan/dampak-covid-19-terhadap-ritel-Indonesia>. Diakses pada : 05 Juli 2022

www.ekonomi.bisnis.com. Bisnis Ritel Kembali bergairah Pada 2022, ini Buktinya. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220518/12/1534320/bisnis-ritel-kembali-bergairah-pada-2022-ini-buktinya>. Diakses pada : 05 Juli 2022

www.peraturan.bpk.go.id. Penyelenggaraan Bidang Perdagangan. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161870/pp-no-29-tahun-2021>. Diakses pada : 07 Juli 2022