

**PENGARUH AFINITAS KONSUMEN, EFEK
NEGARA ASAL DAN PERSEPSI RESIKO PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NEGARA
AFINITAS KOREA SELATAN
(Studi pada Generasi Z di Pontianak)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**RAYSYA NUSANTARA
NIM. B1021181164**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022**