

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
F. Metode Penelitian.....	15
BAB II TINJUAN PUSTAKA	19
A. Definisi E-Commerce.....	19
B. Dasar Hukum E-Commerce	22
C. Pihak Yang Terkait Dalam Transaksi E-Commerce	31
D. Metode Pembayaran Dalam Transaksi E-Commerce	33
E. Jenis-Jenis E-Commerce	36
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Hubungan Hukum Para Pihak Dalam Transaksi E-Commerce	40
1. Profil Shopee.....	40
2. Hubungan Hukum Para Pihak.....	42
B. Bentuk-Bentuk Pelanggaran Transaksi E-Commerce.....	52
C. Perlindungan Terhadap Konsumen Shopee (E-Commerce)	54

1. Ruang Lingkup Perlindungan Konsumen	54
2. Permasalahan Yang Timbul Dalam Upaya Perlindungan Konsumen	57
3. Upaya Yang Dapat Dilakukan Konsumen Shopee Dalam Melindungi Dirinya Apabila Menerima Produk Yang Berbeda Dengan Yang Dideskripsikan Dan Diperjanjikan.....	60
D. Bentuk Penyelesaian Sengketa Shopee (E-Commerce).....	65
1. Penyelesaian Sengketa Konsumen Luar Pengadilan.....	65
2. Penyelesaian Sengketa Konsumen Melalui Proses Litigasi.....	71
E. Tanggung Jawab Shoope Terhadap Konsumen Yang Menerima Produk Berbeda Dengan Yang Diperjanjikan	74
1. Prinsip Tanggung jawab Pelaku Usaha.....	74
2. Implementasi Pertanggungjawaban Pihak Shopee Terhadap Konsumen Yang Menerima Produk Berbeda Dengan Yang Dideskripsikan dan Diperjanjikan.....	77
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	83