

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	ii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4.1 Kontribusi Teoritis	6
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	9
2.1.3 Kualitas Laba	10
2.1.4 Profitabilitas	11
2.1.5 Pertumbuhan Laba	12
2.1.6 <i>Leverage</i>	13
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	15
2.2 Kajian Empiris	15

2.3 Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian	22
2.3.1 Kerangka Konseptual.....	22
2.3.2 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Bentuk Penelitian	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3 Data	26
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.4.1 Populasi.....	27
3.4.2 Sampel	27
3.5 Variabel Penelitian	29
3.5.1 Variabel Dependen	29
3.5.2 Variabel Independen.....	30
3.6 Metode Analisis.....	32
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.6.4 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	36
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	43
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Rekomendasi	53
5.3 Implikasi Penelitian	54
5.4 Keterbatasan Penelitian	54

DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	60