

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN LABA, *LEVERAGE*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS LABA PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICAL* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

Surianti

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan laba, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap kualitas laba pada perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan 45 perusahaan sektor *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2021. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan laba, *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan pada kualitas laba, sedangkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kualitas laba.

Kata kunci: *profitabilitas, pertumbuhan laba, leverage, ukuran perusahaan, kualitas laba.*

This study examines the effect of the profitability, profit growth, leverage and company size on earnings quality in consumer non-cyclical listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses 45 consumer non-cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2019-2021. The results show that profit growth, leverage and company size have no significant effect on earnings quality, while profitability have effect on earnings quality.

Keywords: *profitability, profit growth, leverage, company size, earnings quality*