## PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN LABA, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KUALITAS LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

## **SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana



**SURIANTI** 

NIM. B1033191013

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2023