

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT.....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR YURIDIS.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	viii
RINGKASAN SKRIPSI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.2.1. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kontribusi Penelitian.....	7
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	7
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	8
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Analisis Laporan Keuangan.....	9
2.1.2. Analisis Rasio Keuangan.....	10
2.1.3. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	11
2.1.4. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	12

2.1.5.	Perubahan laba	13
2.1.6.	Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.7.	Likuiditas	17
2.1.8.	Profitabilitas	18
2.1.9.	Ukuran Perusahaan	20
2.2.	Kajian Empiris	21
2.3.	Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian.....	29
2.3.1.	Kerangka Konseptual.....	29
2.3.2.	Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1.	Bentuk Penelitian.....	34
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.3.	Data.....	34
3.4.	Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1.	Populasi.....	35
3.4.2.	Sampel	35
3.5.	Variabel Penelitian	37
3.5.1.	Variabel Dependen	37
3.5.2.	Variabel Independen	38
3.5.3.	Variabel Moderasi.....	40
3.6.	Metode Analisis	40
3.6.1.	Statistik Deskriptif	40
3.6.2.	Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.6.3.	Analisis Regresi Moderat.....	42
3.6.4.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.5.	Uji Model.....	45
3.6.6.	Uji Hipotesis	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Penelitian	48
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	48
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.3. Model Analisis	54
4.1.4. Uji Model.....	58
4.1.5. Uji Hipotesis	60
4.2. Pembahasan	61
4.2.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (X_1) terhadap Perubahan Laba (Y) ..	61
4.2.2. Pengaruh Likuiditas (X_2) terhadap Perubahan Laba (Y)	62
4.2.3. Pengaruh Profitabilitas (X_3) terhadap Perubahan Laba (Y).....	63
4.2.4. Ukuran Perusahaan memoderasi Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Laba	64
4.2.5. Ukuran Perusahaan memoderasi Likuiditas terhadap Perubahan Laba ..	65
4.2.6. Ukuran Perusahaan memoderasi Profitabilitas terhadap Perubahan Laba	65
BAB V PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Rekomendasi	67
5.3. Implikasi Penelitian	68
5.4. Keterbatasan Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73