

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, LIKUIDITAS, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP PERUBAHAN LABA DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN
CONSUMER NON-CYCLICAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Oleh:

Mutiara Destriani

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Judul skripsi dalam penelitian ini adalah Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Perubahan Laba dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclical* di Bursa Efek Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan profitabilitas terhadap perubahan laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menjadi daya tarik investor dalam mengukur tingkat jaminan keuangan perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan alat pengujian SPSS versi 25. Metode analisis penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, analisis regresi moderat, dan uji hipotesis yang terdiri dari Uji R^2 , uji f, dan uji t. Variabel yang digunakan yaitu Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Profitabilitas sebagai variabel independen, Perubahan Laba digunakan sebagai variabel dependen dan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara pemilihan sampel bertujuan (*Purposive Sampling*). Sampel yang digunakan adalah perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia periode 2019-2021 berjumlah sebanyak 45 perusahaan yang memenuhi kriteria *purposive sampling*.

Hasil dari uji t diketahui bahwa pertumbuhan penjualan mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,792 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Likuiditas mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,729 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Profitabilitas mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,555 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dan hasil dari uji regresi moderat diketahui bahwa ukuran perusahaan memoderasi pertumbuhan penjualan mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,878 > 0,05$, Ukuran perusahaan memoderasi likuiditas mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,642 > 0,05$, Ukuran perusahaan memoderasi profitabilitas mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,158 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pertumbuhan penjualan, likuiditas, dan profitabilitas terhadap perubahan laba pada perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: pertumbuhan penjualan, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, perubahan laba.

The title of the thesis in this study is The Effect of Sales Growth, Liquidity, and Profitability on Changes in Profit with Firm Size as a Moderating Variable in Consumer Non-Cyclical Companies on the Indonesia Stock Exchange. The purpose of this study was to test and analyze the effect of sales growth, liquidity, and profitability on changes in earnings with company size as a moderating variable. This research becomes an attraction for investors in measuring the level of corporate financial guarantees.

The research method used is a quantitative method, with the SPSS version 25 test tool. The analytical method of this research is descriptive statistical analysis, classic assumptions test, multiple regression analysis, moderate regression analysis, and hypothesis testing which consists of R² test, f test, and test t. The variables used are Sales Growth, Liquidity, and Profitability as independent variables, Profit Change is used as the dependent variable and Company Size as a moderating variable. The sampling technique was carried out by means of purposive sampling. The sample used is non-cyclical consumer companies listed

on the Indonesian Stock Exchange for the 2019-2021 period, totaling 45 companies that meet the purposive sampling criteria.

The results of the t test show that sales growth has a significance value of $0.792 > 0.05$ so it can be concluded that sales growth has no effect on changes in profits in non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Liquidity has a significance value of $0.729 > 0.05$, so it can be concluded that liquidity has no effect on changes in profits in non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange. profitability has a significance value of $0.555 > 0.05$, so it can be concluded that profitability has no effect on changes in profits in non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange. And the results of the moderate regression test show that company size moderates sales growth has a significance value of $0.878 > 0.05$, company size moderates liquidity has a significance value of $0.642 > 0.05$, company size moderates profitability has a significance value of $0.158 > 0.05$, so it can be concluded that company size cannot moderate the growth of sales, liquidity, and profitability of changes in profits in non-cyclical consumer companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: *sales growth, liquidity, profitability, firm size, earnings changes.*