

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina & Silvia. (2012). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol 2, (2), Oktober 2012.
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). Pengaruh *Tax Planning*, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Imiah Akuntansi dan Humanika*, Vol 9, (3).
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2012). *Management Control System*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 11 Buku 2* Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 14 Buku 2* Jakarta: Salemba Empat.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Cetakan Pertama. PT Refika Aditama. Yogyakarta.
- Dewi, G. R., & Muslimin. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Industri Kosmetik. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 6, (2), Juni 2021.
- Fatimah, Z., & Kardi. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Garment yang Terdaftar di BEI (Periode 2015-2019). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing*, Vol. 17, (1), April 2022.
- Grisely. (2015). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan *Wholesale and Retail Trade* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2009-2012). *Jom FEKON*. (2) 1:1-15.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Catatan ke VIII. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M. (2004). *Manajemen Keuangan. Edisi Satu*. Yogyakarta.
- Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Uwais Inspirasi Indonesia.

- Ifada, L. M., & Puspitasari, T. (2016). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Akuntansi & Auditing, Vol 13, (1)* 2016.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2019. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1: *Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI
- Ilham, R. N., Putri, D. E., Sinurat, M., Likdanawati & Sinta, I. (2022). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba (Studi Empiris Perusahaan *Consumer Good* Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke 12*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Larasati. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan *Food And Bevarage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Loppies, L. S., Esomar, M. J. F., & Pelupessy, M. R. (2022). Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Aktivitas Terhadap Perubahan Laba Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi, Vol. 3, (1)*, Mei 2022.
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Riset dan Jurnal Akuntansi, Vol. 4, (2)*, Agustus 2020.
- Radella, L., Saebani, A., & Maulana, A. (2021). Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Laba Bersih. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, Vol. 2, 2021*, (Hal: 59-70).
- Rahmawati, H., & Triyonowati. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 10, (4)*, April 2021.
- Sari, R. R. N., & Ardini, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 7, (1)*, Januari 2018.

- Silviana, R., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol 5, (1), Januari 2016.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (22nd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Sulia, Hidayat, A., & Ginting, A. E. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, Vol. 2, (1).
- Ulfa, A. M., & Retnani, E. D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Tingkat Inflasi dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 7, (3).
- Valentine, N., Wijaya, E., & Hocky, A. (2022). *Effect Of Company Growth, Solvency Ratio, Dividend Policy, Price Earning Ratio, And Working Capital To Total Assets On Earning Changes (Study On Consumer Goods Industrial Sector)*. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, Vol. 7, (1), Juni 2022.
- Veronica, T., & Budiyanto. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 10, (1), Januari 2021.