

DAFTAR ISI

JUDUL	1
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
RINGKASAN SKRIPSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi Penelitian	7
1.4.1 Kontribusi Teoretis	7
1.4.2 Kontribusi Praktis	7
1.5 Gambaran Konstektual Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	10
2.1.2 Profitabilitas	11
2.1.3 Pertumbuhan Perusahaan	12
2.1.4 Ukuran Perusahaan	13
2.1.5 Nilai Perusahaan	14
2.2 Kajian Empiris	14
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	26
2.3.1 Kerangka Konseptual	26
2.3.2 Hipotesis Penelitian	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Bentuk Penelitian	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.3 Data	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.4.1 Populasi Penelitian.....	32
3.4.2 Sampel Penelitian	32
3.5 Variabel Penelitian	33
3.5.1 Variabel Dependent (Terikat)	33
3.5.2 Variabel Independent (Bebas)	34
3.6 Metode Analisis.....	35
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3 Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.4 Pengujian Hipotesis	48
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Implikasi Penelitian	61
5.2.1 Implikasi Teoretis	61
5.2.2 Implikasi Praktis	62
5.3 Keterbatasan Penelitian	62
5.4 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64