

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
INDUSTRI PERKEBUNAN KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021**

Oleh:

Sally Anggraini Chandra

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan hendak menguji pengaruh rasio profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian dengan pendekatan kuantitatif dimana data penelitian berupa data sekunder. Populasi pada penelitian ini yaitu 24 perusahaan sektor perkebunan kelapa sawit yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021. Penentuan pada sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* maka dari itu diperoleh data sampel sebanyak 13 perusahaan atau 65 sampel penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji analisis regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas yang diproksikan menggunakan *Return On Assets (ROA)* dan ukuran perusahaan yang diproksikan dengan *size* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel pertumbuhan perusahaan yang diproksikan menggunakan *Assets Growth Ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan