

and who provided assistance and support during the study period, particularly the administrative process;

11. To "Keluarga Cemara", Dyta, Leka, Meihua, Maulidya, and Della, who brighten up my university experience, I'd want to express my gratitude for your support through all of my highs and lows. Having you as my closest pals makes me happy.
12. To Yuricsan Lau, who never fails to provide me advice and support when I'm having a hard time with my thesis. Love you!
13. To "Curhat Gaes", Erlin, Eric, Nicho, Young, and Nita, who continuously encourage me and share positivity.
14. The Management International Class of 2018 would like to thank all of the writer's friends for their friendship, kinship, and unity throughout college. Additionally, I want to thank you for all of your assistance and support over the course of the last four years, both in good and terrible times. I'll see you all on top, good luck.
15. All those who contributed to the writing of this thesis but whose names cannot be listed individually.
16. Last but not least, I want to thank myself. I want to thank myself for believing in myself, for working so hard, for not taking any days off, for never giving up, and for always being who I am.

The author believes that everyone who has assisted her will receive countless rewards. The writer will accept and use criticism and recommendations to improve a future revision. Everyone who reads this thesis is anticipated to get various advantages, both for their own knowledge and for that of others.

Pontianak, 1<sup>st</sup> January 2023

Giovanni Sutantiono  
NIM. B1024181025

**PENGARUH KESADARAN KESEHATAN DAN PERSEPSI NILAI  
TERHADAP NIAT BELI ULANG PADA BERAS ORGANIK DI  
PONTIANAK DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**Giovanni Sutantiono  
B1024181025**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dampak kesadaran kesehatan dan nilai yang dirasakan pada niat pembelian kembali, menggunakan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi. Beras organik sangat baik untuk kesehatan dan memiliki banyak potensi komersial. Namun, minat masyarakat terhadap konsumsi beras organik di Pontianak masih rendah, demikian pula dengan pertumbuhan konsumen yang rendah dan tidak stabil. Akibatnya, penulis ingin tahu seberapa besar kepuasan konsumen, pengetahuan kesehatan, dan nilai yang dirasakan mempengaruhi keinginan masyarakat untuk membeli kembali beras organik. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan kausal dengan metode penelitian yang digunakan adalah explanatory research. Penelitian ini melibatkan 100 warga Pontianak yang baru saja mengkonsumsi beras organik. Metode *Structural Equation Model Partial Least Squares* (SEMPLS) digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan *software* SmartPLS 4.0 untuk melakukan analisis PLS. Menurut temuan penelitian, Kesadaran Kesehatan dan Nilai Persepsi keduanya memiliki dampak menguntungkan pada Kepuasan Konsumen. Selain itu, Repurchase Intention dipengaruhi secara positif oleh Health Consciousness, Perceived Value, dan Consumer Satisfaction. Akhirnya, Kepuasan Konsumen bertindak sebagai *partial mediation*.

Kata Kunci: Kesadaran Kesehatan, Persepsi Nilai, Kepuasan Konsumen, Niat Beli Ulang