

DAFTAR ISI

JUDUI	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	Erro
r! Bookmark not defined.	
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kontribusi Penelitian	7
1.4.1. Kontribusi Teoritis	7
1.4.2. Kontribusi Praktis	7
BAB II	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Keagenan (Agency Theory)	8
2.1.2. Manajemen Laba	9
2.1.2.1. Pengertian Manajemen Laba	9
2.1.2.2. Motivasi Manajemen Laba	10
2.1.2.3. Pola Manajemen Laba	12

2.1.2.4.	Teknik Manajemen Laba.....	13
2.1.2.5.	Pengukuran Manajemen Laba	14
2.1.3.	Asimetri Informasi.....	15
2.1.3.1.	Pengertian Asimetri Informasi	15
2.1.3.2.	Jenis-jenis Asimetri Informasi.....	15
2.1.3.3.	Pengukuran Asimetri Informasi	16
2.1.4.	Leverage.....	16
2.1.4.1.	Pengertian <i>Leverage</i>	16
2.1.4.2.	Tujuan Pengukuran <i>Leverage</i>	17
2.1.4.3.	Pengukuran <i>Leverage</i>	17
2.1.5.	Profitabilitas.....	18
2.1.5.1.	Pengertian Profitabilitas	18
2.1.5.2.	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	19
2.1.5.3.	Pengukuran Profitabilitas	19
2.1.6.	Laporan Keuangan	19
2.1.6.1.	Pengertian Laporan Keuangan	19
2.1.6.2.	Tujuan Laporan Keuangan	20
2.1.6.3.	Jenis – Jenis Laporan Keuangan	21
2.2.	Kajian Empiris.....	22
2.3.	Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	28
2.3.1.	Kerangka Konseptual.....	28
2.3.2.	Hipotesis Penelitian	29
BAB III.	31
3.1.	Bentuk Penelitian.....	31
3.2.	Data.....	31
3.3.	Populasi dan Sampel.....	31
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.4.1.	Variabel Dependen	33
3.4.2.	Variabel Independen	34
3.5.	Metode Analisis.....	35
3.5.1.	Teknik Analisis Data	35

3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1.	Uji Normalitas	36
3.5.2.2.	Uji Multikolineritas	36
3.5.2.3.	Uji Autokorelasi	37
3.5.2.4.	Uji Heterokedastisitas.....	37
3.5.3.	Analisis Regresi Berganda.....	38
3.5.4.	Uji Hipotesis	39
3.5.4.1.	Uji Parsial (Uji t).....	39
3.5.4.2.	Uji Simultan (Uji F)	39
3.5.4.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB IV.....		41
4.1.	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian	41
4.1.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.3.1.	Uji Normalitas.....	43
4.1.3.2.	Uji Multikolinearitas	44
4.1.3.3.	Uji Autokorelasi	45
4.1.3.4.	Uji Heterokedastisitas.....	47
4.1.4.	Analisis Linear Berganda.....	48
4.1.5.	Koefisien Determinasi	50
4.1.6.	Pengujian Hipotesis	51
4.1.6.1.	Uji F.....	51
4.1.6.2.	Uji t.....	51
4.2.	Pembahasan	53
4.2.1.	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	53
4.2.2.	Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	54
4.2.3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	55
BAB V.....		56
5.1.	Kesimpulan.....	56
5.2.	Saran.....	56

DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN..... 61