

Analisis Pengaruh Asimetri Informasi, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 – 2020

Oleh:

Kristi Monika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi
Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, *leverage*, dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Populasi yang digunakan pada penelitian ini, yakni perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016 – 2020. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif yang data nya diperoleh melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id. Penentuan sampling dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang sudah ditentukan dan berdasarkan hasil dari kriteria tersebut, maka didapatkan jumlah perusahaan yang dapat digunakan sebagai sampel berjumlah 8 perusahaan dengan pengamatan kinerja selama 5 tahun sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah 40. Data dianalisis dengan menggunakan model analisis linear berganda dan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis. Alat analisa yang digunakan yaitu menggunakan program olah data SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Asimetri Informasi dan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Hal ini terjadi, karena kemungkinan terjadinya kesalahan dalam laporan keuangan sehingga adanya asimetri informasi tidak berpengaruh dalam terjadinya manajemen laba sedangkan

Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap Manajemen Laba artinya jika suatu perusahaan mempunyai profitabilitas yang baik maka pihak manajer tidak tertarik untuk melakukan manajemen laba dikarenakan tujuan perusahaan sudah terpenuhi.

Kata kunci : Asimetri Informasi, *Leverage*, Profitabilitas dan Manajemen Laba

RINGKASAN SKRIPSI

“ANALISIS PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016 – 2020”

1. Latar Belakang

Dewasa ini perkembangan bisnis di dunia termasuk Indonesia telah mengalami kemajuan yang pesat, hal ini menimbulkan era persaingan yang ketat antar perusahaan. Setiap perusahaan saling bersaing menunjukkan kinerja yang baik. Untuk mampu bersaing dengan perusahaan lainnya, maka setiap perusahaan tentunya harus memanfaatkan peluang yang ada sehingga dapat mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaannya dalam jangka waktu yang panjang. Salah satu sumber informasi yang digunakan untuk menilai kinerja suatu perusahaan adalah laporan keuangan. Pada dasarnya setiap bagian dalam laporan keuangan adalah penting akan tetapi para pihak yang berkepentingan cenderung lebih fokus pada informasi laba tanpa memperhatikan proses terciptanya laba. *Statement of Financial Accounting Concept* (SFAC) No. 1 menyatakan bahwa informasi laba menjadi perhatian utama untuk menaksir kinerja atau pertanggung jawaban manajemen. Hal ini mendorong pihak manajemen, khususnya manajer yang kinerjanya diukur berdasarkan informasi laba tersebut melakukan suatu tindakan oportunitis yaitu manajemen laba (*earnings management*).

Manajemen laba muncul sebagai dampak masalah keagenan (*agency problem*) dimana antara pemegang saham dan *shareholders* lainnya (*principal*) dan pihak manajemen (*agent*) terdapat perbedaan kepentingan dan kebutuhan informasi bagi kedua pihak berbeda. Manajemen laba tidak selalu diartikan sebagai suatu upaya negatif seperti memanipulasi data atau informasi akuntansi, tetapi lebih condong dikaitkan dengan pemilihan metode akuntansi oleh manajemen. Meski demikian, manajemen laba menjadi salah satu faktor yang dapat mengurangi kredibilitas laporan keuangan, menambah bias dalam laporan keuangan serta dapat mengganggu para pengguna laporan keuangan dalam

memperceyai angka-angka dalam laporan keuangan tersebut. Manajemen laba merupakan suatu fenomena yang sulit dihindari dikarenakan fenomena ini adalah dampak dari penggunaan dasar akrual dalam penyusunan laporan keuangan.

Penelitian ini menggunakan variabel independen asimetri informasi, leverage dan profitabilitas dengan variabel dependen manajemen laba dengan menggunakan pengukuran *Modified Jones Model*.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah Asimetri Informasi berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020?

3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian permasalahan yang dikemukakan, maka dapat dirumuskan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Leverage* terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020.
3. Untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2020.

4. Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Penelitian ini menggunakan laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor aneka industri periode 2016 s.d. 2020 yang telah *go public* dan telah dipublikasikan melalui website resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis regresi berganda dengan hipotesis penelitian, sebagai berikut :

H1 : Asimetri Informasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Manajemen Laba.

H2 : *Leverage* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Manajemen Laba.

H3 : Profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap Manajemen Laba.

5. Hasil Penelitian

- a. Asimetri informasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba sehingga hipotesis pertama pada penelitian ini “**ditolak**”.
- b. *Leverage* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba sehingga hipotesis kedua pada penelitian ini “**ditolak**”.
- c. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba sehingga hipotesis ketiga pada penelitian ini “**diterima**”.

6. Kesimpulan dan Saran

1. Asimetri Informasi, *Leverage*, dan Profitabilitas secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba.
2. Asimetri informasi dan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.
3. Profitabilitas berpengaruh negatif secara signifikan terhadap manajemen laba.

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan pengujian kembali dengan periode waktu yang berbeda dan menambahkan variabel independen lainnya yang dianggap dapat mempengaruhi manajemen laba untuk memperkaya penelitian.