

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| COVER | i |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | ii |
| YURIDIS..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vii |
| RINGKASAN | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4. Kontribusi Penelitian..... | 6 |
| 1.4.1. Kontribusi Teoritis | 7 |
| 1.4.2. Kontribusi Praktis..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Landasan Teori..... | 8 |
| 2.1.1. Teori Stakeholder | 8 |
| 2.1.2. Nilai Perusahaan | 10 |
| 2.1.3. Pertumbuhan Penjualan..... | 12 |
| 2.1.4. Prifitabilitas | 13 |
| 2.1.5. Struktur Modal | 14 |
| 2.1.6. Struktur Aktiva..... | 15 |
| 2.2. Kajian Empiris | 16 |
| 2.3. Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian | 22 |
| 2.3.1 Kerangka Konseptual | 22 |
| 2.3.2 Hipotesis Penelitian..... | 22 |

| | |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 26 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 26 |
| 3.2. Tempat Dan Waktu Penelitian..... | 26 |
| 3.3. Batasan Operasional..... | 26 |
| 3.4. Definisi Operasional Variabel..... | 27 |
| 3.5. Populasi dan Sampel..... | 28 |
| 3.4.1. Populasi Penelitian..... | 28 |
| 3.4.2. Sampel Penelitian..... | 28 |
| 3.6. Jenis Dan Sumber Data..... | 31 |
| 3.7. Metode Pengumpulan Data..... | 31 |
| 3.8. Teknik Analisis Data..... | 32 |
| 3.8.1. Metode Analisis Deskriptif..... | 32 |
| 3.8.2. Uji Asumsi Klasik..... | 32 |
| 3.8.3 Pemilihan Model Panel..... | 33 |
| 3.8.4 Metode Analisis Regresi Data Panel..... | 34 |
| 3.8.5 Pengujian Hipotesis..... | 33 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| 4.1. Hasil..... | 37 |
| 4.5. Pembahasan..... | 48 |
| BAB V PENUTUP..... | 52 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 52 |
| 5.2. Keterbatasan..... | 52 |
| 5.3. Rekomendasi..... | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 55 |
| LAMPIRAN..... | 60 |