

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Struktur Aktiva Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



AMALO PARATIH

NIM. B1031161108

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

(2023)