

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat Menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “*The Role of Shopee Viral Marketing Strategies in Predicting Customer Trust and Purchase Decision*” ini dapat penulis selesaikan sebagai tugas akhir untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura. Perolehan gelar ini merupakan salah satu hadiah dari penulis untuk orang tua tercinta. Segala usaha dan upaya telah penulis lakukan untuk menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, namun penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan, sehingga kritik dan saran dari berbagai pihak yang sifatnya membangun, sangat saya harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Bapak Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak
5. Ibu Dr. Erna Listiana., S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak, terima kasih atas ilmu dan bimbingan Ibu selama saya menjalani proses perkuliahan.
6. Ibu Dr. Hj. Juniwati, S.E., M.P. selaku Ketua PPAPK Jurusan

Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

7. Bapak Dr. Wendy, SE., M.Sc selaku Dosen Pembimbing penulis yang berkenan meluangkan waktu dan telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan nasehat dalam perkuliahan penulis.
8. Terima kasih yang terdalem kepada Bapak Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. selaku dosen ahli konsentrasi pemasaran sekaligus dosen pembimbing dalam tugas akhir yang telah berkenan meluangkan waktu dan banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan nasehat dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Terima kasih untuk dosen pembimbing selama penulis menyusun karya tulis yang selalu sabar memberikan arahan yaitu Ibu Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si., Bapak Ilzah Daud, S.E., M.Si, Ph.D.
10. Seluruh jajaran Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
11. Para Staf Akademik PPAPK, Tata Usaha, Staf Perpustakaan Ekonomi dan Bisnis dan Staf Perpustakaan Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah banyak membantu dalam administrasi selama penulis masih melaksanakan masa perkuliahan.
12. Teristimewa kepada kedua orang tua yang tercinta, saudara kandungku tercinta Leny Agustina, Afdal As'at dan Ibrahim, terima kasih atas segala doa selama ini.
13. Untuk sahabat-sahabat saya yang selalu mendukung dalam proses perkuliahan, untuk teman-teman di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tanjungpura kebersamaan bersama kalian tidak akan terlupakan, saya ucapkan terima kasih atas bantuannya.
14. Serta terima kasih kepada saya sendiri yang sudah berjuang dan tidak menyerah untuk setiap hal yang dilalui sejauh ini. Terima kasih sudah menjadi kuat dan selalu menjalankan dengan hati yang bersyukur. Semoga selalu diberikan kelancaran dalam segala rencana baik.

Atas segala bantuan dan partisipasi yang telah diberikan semoga menjadi amal saleh dan mendapat balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT.

Pontianak, 25 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Retna Dwi Rusfanti', written in a cursive style.

Retna Dwi Rusfanti
B1023191056