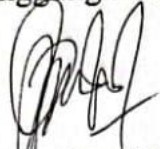


LEMBAR YURIDIS

The Role of Shopee Viral Marketing Strategies in Predicting Customer Trust and Purchase Decision

Penanggung Jawab Yuridis



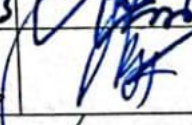



Rena Dwi Rusfanti


B1023191056

Jurusan :Manajemen
Program Studi :S1 Manajemen
Konsentrasi :Pemasaran
Tgl Ujian Skripsi dan Komperhensif :30 Januari 2023

Majelis Penguji

No	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1	Pembimbing 1	Dr. Wendy, SE., M.Sc. 198304182005011001	13/2/23	
2	Pembimbing 2	Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. 199205082019031006	13/2/23	
3	Penguji 1	Dr. Erna Listiana, SE, M.Si. 197407251998022001	13/2/23	
4	Penguji 2	Dr. Mustaruddin, S.E., M.Si., Ph.D. 196206021989031002	14/2/23	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 15 FEB 2023
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
197407251998022001