

***THE ROLE OF SHOPEE VIRAL MARKETING
STRATEGIES IN PREDICTING CUSTOMER TRUST
AND PURCHASE DECISION***

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



RETNA DWI RUSFANTI

NIM. B1023191056

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**