

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL PERANTARA PADA
APLIKASI JASA GO-JEK
(STUDI TERHADAP KONSUMEN GO-FOOD KOTA
PONTIANAK)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**WIWIN DARWIN
NIM. B1023181066**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
(2022)**

**PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, DAN
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT
PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL PERANTARA PADA
APLIKASI JASA GO-JEK
(STUDI TERHADAP KONSUMEN GO-FOOD KOTA
PONTIANAK)**

SKRIPSI

Oleh:

WIWIN DARWIN
NIM. B1023181066

*Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
(2022)**