

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Kajian Empiris	7
2.1.1 Profitabilitas	8
2.1.1.1 <i>Return On Asset (ROA)</i>	9
2.1.1.2 <i>Return On Equity (ROE)</i>	10
2.1.2 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)	12
2.1.3 Nilai Perusahaan	21
2.1.3.1 <i>Tobin's q</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28

2.4 Hipotesis	30
2.4.1 Hubungan <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.2 Hubungan <i>Return On Equity (ROE)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.3 Hubungan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.2.3.1 Hubungan <i>Sustainability Report</i> Pengungkapan Kinerja Ekonomi terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.3.2 Hubungan <i>Sustainability Report</i> Pengungkapan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4.3.3 Hubungan <i>Sustainability Report</i> Pengungkapan Kinerja Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.2.1 Variabel Terikat (Dependen)	36
3.2.1.1 Nilai Perusahaan	36
3.2.2 Variabel Bebas (Independen)	37
3.2.2.1 <i>Return On Asset (ROA)</i>	37
3.2.2.2 <i>Return On Equity (ROE)</i>	37
3.2.2.3 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	37
3.3 Sumber Data	39
3.3.1 Cara Pengumpulan Data	39
3.3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	40
3.4 Tahapan Penelitian	40
3.4.1 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.4.2 Cara Mensintesa/Menganalisis Data	41

3.4.2.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.4.2.1.1 Uji Normalitas	41
3.4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	42
3.4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	43
3.4.2.1.4 Uji Autokorelasi	44
3.4.3 Analisis Regresi Berganda	45
3.4.4 Pengujian Hipotesis	46
3.4.4.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	47
3.4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	48
3.4.4.3 Uji Parsial (Uji T)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.2 Analisis Data Deskriptif	51
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas	54
4.1.3.2 Hasil Uji Multikolenearitas	56
4.1.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
4.1.3.4 Hasil Uji Autokorelasi	59
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.1.4.1 Hasil Uji F (Uji F).....	61
4.1.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.1.4.3 Hasil Uji Parsial (Uji T)	64
4.1.4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	65
4.2 Pembahasan	71
4.2.1 Nilai Perusahaan	71
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Implikasi dan Rekomendasi	75