

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
RINGKASAN SKRIPSI	vi
PERNYATAAN KEASLIAN.....	x
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Fokus Penelitian	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Komunikasi Organisasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	7
2.1.2 Komunikasi Internal	11
2.1.3 Komunikasi ke Bawah (Downward Communication)	12
2.1.4 Hambatan Dalam Komunikasi Organisasi	14
2.1.5 Peran Komunikasi Organisasi.....	16

2.2 Motivasi	21
2.2.1 Pengertian Motivasi	21
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi kerja	21
2.3 Kajian Teori	24
2.4 Hasil Penelitian Yang Relevan	27
2.5 Alur Pikir Penelitian	29
2.6 Asumsi/Pertanyaan Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Langkah-Langkah Penelitian	31
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian	32
3.3.1 Lokasi Penelitian	32
3.3.2 Waktu Penelitian	33
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.4.1 Subjek Penelitian	33
3.4.2 Objek Penelitian	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Instrumen Penelitian	36
3.7 Analisis Data	36
3.7.1 Keabsahan Data	36
3.7.2 Teknik Analisis Data	37
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	40
4.1. Profil PT. Griya Harapan Bersama Kabupaten Bengkayang	40
4.2 Struktur Organisasi PT. Grita Harapan Bersama	42
4.3. Jasa yang ditawarkan GRHB	44

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
5.1. Hasil Penelitian dan Pembahasan	49
5.2.1. Keterbukaan.....	50
5.2.2. Kepercayaan pada pesan tulisan	55
5.2.3. Pesan yang berlebihan	59
5.2.4. Timing	62
5.2.5. Penyaringan	66
BAB VI PENUTUP	69
6.1. Simpulan	69
6.2. Saran	71
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR LAMPIRAN	75