

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Data Pengguna Media Sosial TikTok di Indonesia.....	3
1.2. <i>Tagline</i> Hi!Pontianak .....	5
2.1. Media Sosial TikTok .....	18
4.1. Website Media <i>Online</i> kumparan.com .....	46
4.2. Website Media <i>Online</i> Hi!Pontianak.....	48
4.3. Logo Hi!Pontianak .....	49
4.4. Media Sosial TikTok @hipontianak.....	54
5.1. Hasil <i>Scatterplot</i> .....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Perbandingan Kompetitor .....	7
1.2. Perbandingan TikTok Hi!Pontianak dengan Kompetitor .....	8
2.1. Model <i>Brand Equity</i> .....	23
2.2. Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	23
2.3. Kerangka Pikir Penelitian .....	28
3.1. Waktu Penelitian .....	36
3.2. Skala Likert .....	39
4.1. Struktur Redaksi Hi!Pontianak .....	50
5.1. Skor Kuesioner Penelitian .....	56
5.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
5.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	58
5.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Asal Kota .....	58
5.5. Klasifikasi Responden yang Mengetahui Media Online Hi!Pontianak .....	60
5.6. Klasifikasi Responden yang Merupakan Pengguna TikTok .....	61
5.7. Klasifikasi Responden yang Merupakan Pengikut TikTok @hipontianak .....	61
5.8. Hasil Tanggapan Responden Pada Masing-masing Indikator X .....	62
5.9. Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial (X) .....	64
5.10. <i>Descriptive Statistics</i> .....	65
5.11. Hasil Tanggapan Responden Pada Masing-masing Indikator Y .....	67
5.12. Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Equity</i> (Y) .....	69
5.13. <i>Descriptive Statistics</i> .....	70
5.14. Hasil Uji Validitas .....	71
5.15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	72
5.16. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	73
5.17. Hasil Uji Normalitas .....	74
5.18. Hasil Uji Normalitas Tanpa Outliers .....	75
5.19. Hasil Uji Linearitas .....	76
5.20. Hasil Regresi Linear Sederhana .....	78
5.21. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	80

5.22. Hasil Uji T.....	81
------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	<i>Halaman</i>
1. Hasil Uji Validitas Variabel X (Media Sosial) .....	95
2. Hasil Uji Validitas Variabel Y ( <i>Brand Equity</i> ) .....	96
3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y .....	97
4. Angket .....	98
5. Surat Tugas .....	104
6. Data Responden .....	105
7. Daftar Riwayat Hidup .....	114