

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: *The Free Press*.
- Aaker, David. 1996. *Building Strong Brands*. New York: *The Free Press*.
- Bungin., dan Burhan. 2008. *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., dan Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Pemimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ishak, Saidulkarnain. 2014. *Jurnalisme Modern*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip., dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Management (14th edition)*. Pearson Education.
- M. Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendika.
- Mourad, M., Ennew, E., dan Kortam, W. 2011. *Brand Equity in Higher Education. Marketing Intelligence & Planning*.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2019. *Teori dan Riset Khayal Media*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Nuruddin. 2017. *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Priyanto, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley and Sons.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.

Vera, N. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Artikel Jurnal

Bruhn., Schoenmueller., dan Schafer. 2012. "Are social media replacing traditional media in terms of brand equity creation." *Jurnal Management Research Review*, Vol. 35, No. 9. University of Basel.

Ellison, N. B., Steinfield, C., dan Lampe, C. 2007. *The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol. 12. No. 4.

Erlinih, Novi., dan Ruth Mei Ulina Malau. 2019. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap *Brand Equity* Nasi Goreng Rempah Mafia." *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No.2. Universitas Telkom.

Kinanti, Syafira Putri., dan Permadani Berlian Satria Putri. 2017. "Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoind Terhadap *Brand Equity Zap Clinic*." *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, No. 1. Universitas Telkom.

Merril, T., Latham K. Santalesa R., dan Navetta. 2011. *Social Media: The Business Benefit May Be Enormous, But Can The Risks Reputation, Legal, Operational Bemitigated Information Law Group*.

Soewandi, Melinda. 2015. "The Impact of Social Media Communication Forms on *Brand Equity Dimensions and Consumer Purchase Intention*." *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 3, No. 2. Universitas Kristen Petra.

Skripsi

Putro, Trixiedia Anisya Dewinta Putri. 2020. "Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram Uniqlo Indonesia Terhadap *Brand Equity*." Skripsi., Universitas Multimedia Nusantara.

Trengginas, Bima Dwi. 2018. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Kopi Tuku di Media Sosial Instagram Terhadap *Brand Equity* (Survei Kepada *Followers* Instagram Kopi Tuku)." Skripsi., Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Website

Databoks. 2020. "Negara Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Bukan yang Pertama." Diakses 15 April 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/07/06/negara-pengguna-tiktok-terbesar-indonesia-bukan-yang-pertama>

Glints. 2021. "*Brand Equity*, Nilai Plus yang Buat Pelanggan Abaikan Harga Mahal." Diakses 5 November 2021. <https://glints.com/id/lowongan/brand-equity>

Kominfo. 2018. "Jurus Blokir Meredam TikTok." Diakses 10 Juni 2021. https://www.kominfo.go.id/content/detail/13379/jurus-blokir-meredam-tik-tok/0/sorotan_media

TikTok. 2020. Diakses 26 Mei 2021. <https://www.tiktok.com/hipontianak>