

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Aktif <i>E-Commerce</i> Dari Android 2021	2
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Perkuartal Aplikasi Blibli.com	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
Tabel 3.2 Skala Data	36
Tabel 3.3 Klasifikasi Skor.....	39
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	44
Tabel 4.2 Usia Responden.....	45
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	45
Tabel 4.4 Domisili Responden	47
Tabel 4.5 Transaksi Berbelanja Online Terakhir Yang Dilakukan Di <i>E-Commerce</i> Blibli.Com	48
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Transaksi Selain <i>E-Commerce</i> Blibli.Com.....	48
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Menggunakan Aplikasi <i>E</i> <i>Commerce</i> Blibli.Com Apa Selain <i>E-Commerce</i> Blibli.Com.....	49
Tabel 4.8 Hasil perhitungan Uji Validitas.....	49
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Uji Realibilitas	50
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Alternative Attractiveness</i>	51
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap <i>peer group</i>	52
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>customer satisfaction</i>	53
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap <i>e-security</i>	55
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap <i>Intention To Switch</i>	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas <i>Alternative</i> <i>attractiveness</i>	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas <i>Peer Group</i>	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas <i>Customer Satisfaction</i>	59
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas <i>E-Security</i>	59
Tabel 4.20 Hasil Uji Heterokedastitas	60
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolonieritas	61
Tabel 4.22 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.24 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	64
Tabel 4.25 Hasil Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji T).....	65
Tabel 4.26 Kesimpulan Hasil Pengujian Uji Signifikansi (Uji T)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> Pada Tahun 2014-2021	1
Gambar 1.2 <i>Similarweb Usage Rank & Google Play Rank in All Categories</i>	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	29
Gambar 4.1 Diagram Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63