

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	i
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
RINGKASAN PENELITIAN	ix
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teoritis	5
2.1.1 Nilai Perusahaan	5
2.1.2 Teori Sinyal (Signaling Theory)	5
2.1.3 Dividend Payout Ratio	6
2.1.4 Profitabilitas	6
2.1.5 Ukuran Perusahaan	7
2.1.6 Bursa Efek Indonesia	8
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis	14
2.3.1 Kerangka Konseptual	14
2.3.2 Hipotesis Penelitian	15
2.3.2.1 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	15
2.3.2.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	16

2.3.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	16
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN	17
3.1 Bentuk Penelitian.....	17
3.2 Jenis Penelitian.....	17
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.4 Populasi dan Sampel.....	17
3.5 Penelitian dan Definisi Operasional.....	18
3.5.1 Variabel Independen.....	18
3.5.2 Variabel Dependen.....	19
3.6 Jenis Data.....	20
3.7 Metode Pengambilan Data.....	21
3.8 Teknik Analisis Data	21
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	21
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	21
3.8.3 Uji Normalitas	21
3.8.4 Uji Multikolinearitas.....	22
3.8.5 Uji Heteroskedastisitas	22
3.8.6 Uji Autokorelasi.....	22
3.9 Uji Hipotesis	23
3.9.1 Uji Statistik t.....	24
3.9.2 Uji Statistik F.....	24
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi.....	24
BAB IV.....	26
4.1 Hasil Penelitian	26
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	26
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif.....	27
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	28
4.1.3.1 Uji Normalitas	29
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas.....	32
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	33
4.1.3.4 Uji Autokorelasi.....	34

4.1.4 Uji Hipotesis	35
4.1.4.1 Uji t	37
4.1.4.2. Uji Koefisien Determinasi.....	39
4.2 Pembahasan.....	40
4.2.1 Pengaruh Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan	41
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	42
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	43
4.2.4 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	44
BAB V	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Impilkasi Penelitian	48
5.3 Keterbatasan Penelitian	48
5.4 Rekomendasi	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
DAFTAR LAMPIRAN	53