

**Pengaruh Divided Payout Ratio, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap
Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2015-2019**

Oleh:

Thareq AlMujib

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Nilai Perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Nilai perusahaan diartikan sebagai nilai jual perusahaan ketika beroperasi. Jika nilai jualnya berada di atas nilai likuiditas, maka manajemen perusahaan menjalankan fungsinya dengan baik. Investor tentu akan memilih perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi dan nilai perusahaan yang baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel independen yaitu *Dividend Payout Ratio*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap variabel dependen yaitu Nilai Perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah 10 perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Penentuan sampel ini menggunakan *purposive sampling* sehingga memperoleh sebanyak 10 perusahaan atau 50 sampel penelitian. Metode yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan *Dividend Payout Ratio* dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Dividend Payout Ratio*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.