

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. (2012). Sistem Ekonomi Islam: Suatu Pendekatan Filsafat, Nilai-Nilai Dasar, dan Instrumental. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 4(1), 112-124
- Agustiar, M. (2021). Perkembangan Kritik Terhadap Bank Islam: Tema, Substansi dan Respon. *Jurnal Muamalat Indonesia-Jmi*, 1(1).
- Anwar, M. F. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Salatiga) (*Doctoral dissertation, Iain Salatiga*).
- Ardyanto, D. (2016). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen [www. petersaysdenim. com](http://www.petersaysdenim.com)) (*Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*).
- Darista, S, L, M & Mujilan (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO Sebagai Alat Pembayaran E-Money. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 09(1), 27-37
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Koto Baru, Dharmasraya. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2), 115-125.
- Karnadi, A. (2022). Pengguna Internet di Indonesia Capai 205 Juta pada 2022. Pengguna Bank Digital RI Diproyeksi Capai 75 Juta pada 2026. *DataIndonesia*
- Kholid, F. I., & Soemarso, E. D. (2019). Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah: Journal Science of Economic and Shariah Banking*, 8(2), 49-57.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 24-29.
- Lestari, D. (2016). Determinan Minat Penggunaan *Mobile Banking*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(2), 1-13

- Marimin, A., Romdhoni, A. H., & Fitria, T. N. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02), 75-87
- Maulana, R., Iskandar, I., & Mailany, M. (2019). Pengaruh Penggunaan *Mobile Banking* Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146-155.
- Mentari, A. D. (2018). Pengaruh Kesadaran, Kecepatan Transaksi, Keamanan, Manfaat Yang Dirasakan Dengan Mediasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Adopsi M-Banking BRI Makassar Raya. *Journal of Business and Banking*, 8(1), 157-175.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56-72.
- Ningrum, R. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Di Bank Mega Syariah Cabang Palu (*Doctoral dissertation, IAIN Palu*).
- Novani, F., Kamaliah, R., & Khairunnisa, K. (2022). Pengaruh Layanan *Mobile Banking* Terhadap Jumlah Nasabah Menabung Pada PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk Kcp Stabat. *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 102-113.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan *Mobile Banking* Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(1), 87-104.
- Permatasari, B. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan *Mobile Banking* BCA. *Journals of Economics and Business*, 2(2), 1-16
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1-9.
- Pratiwi, E. F. D., Subekti, I., & Fuad, A. (2015). Determinan Perilaku Nasabah Pengguna *Mobile Banking*: Model Decomposed Theory Of Planned Behavior. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 19(3), 378-396.

- Rahayu, I. S. (2016). Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Dengan Menggunakan Kerangka *Technology Acceptance Model (TAM)*(Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 5(2), 137-150.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. Y. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet*. *Journal Of Economics And Banking*, 2(2), 157-168
- Resita, I. N. N., & Baridwan, Z. (2016). Determinan Individu Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*: Pendekatan *Technology Acceptance Model (Tam)*(Studi Pada Masyarakat Pengguna *Mobile Banking* Di Kabupaten Lamongan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2), 1-20
- Rithmaya, C. L. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Bca Dalam Menggunakan *Internet Banking*. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 160-177.
- Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan *Technology Acceptance Model (TAM)* Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan, Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 151-157
- Sarofah, I. F. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya). *CALYPTRA*, 7(2), 4425-4437.
- Setiawan, H. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai dan Kepercayaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Layanan *Mobile Banking*. *Jurnal keuangan dan perbankan*, 20(3), 518-528.
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2), 59-73
- Ulfa, A. (2021). Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1101-1106.
- Wahyuningtyas, R. A. (2016). Pengaruh persepsi kemudahan terhadap niat beli ulang dengan persepsi kegunaan sebagai variabel intervening (studi pada pengguna layanan aplikasi go-jek di surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4, 1-10.

- Wiharjo, B., & Hendratmi, A. (2020). Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Privasi Serta Kepercayaan Dalam Penggunaan Zakat Online: Dengan Pendekatan Tam. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(2), 331-343.
- Yanuardinda, C. (2014). Analisis Determinan Minat Keperilakuan Dalam Menggunakan *Mobile Banking* (Studi Pada Mahasiswa Strata Satu Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 5(2), 1-8
- Yuliara, I. M. (2016). Regresi Linier Berganda. *Denpasar: Universitas Udayana*.
- Zaini, M. A. (2014). Konsepsi Al-Quran dan Al-Hadist Tentang Operasional Bank Syariah. *Iqtishoduna*.