

## DAFTAR TABEL

| TABEL .....   | HALAMAN |
|---|---------|
| 1.1. Daftar Jenis dan Nama Produk <i>Scarlett Whitening</i> .....                           | 2       |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....  | 12      |
| 3.1. Definisi Operasional .....   | 30      |
| 3.2. Skor Kuesioner .....   | 33      |
| 3.3. Rentang Skor dan Nilai Rata-Rata.....  | 33      |
| 4.1. Data Sampel Penelitian.....  | 43      |
| 4.2. Data Umur Responden.....   | 43      |
| 4.3. Data Jenis Kelamin Responden .....   | 44      |
| 4.4. Data Lama Pemakaian Responden .....  | 44      |
| 4.5. Hasil Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> ( $X_1$ ).....                           | 45      |
| 4.6. Hasil Uji Validitas <i>Customer Experience</i> ( $X_2$ ).....                          | 46      |
| 4.7. Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> ( $Z$ ) .....                                   | 46      |
| 4.8. Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang ( $Y$ ).....                                      | 47      |
| 4.9. Hasil Uji Reliabilitas .....   | 48      |
| 4.10. Distribusi Frekuensi Skor Jawaban Variabel <i>Celebrity Endorser</i> ( $X_1$ ).....   | 48      |
| 4.11. Distribusi Frekuensi Skor Jawaban Variabel <i>Customer Experience</i> ( $X_2$ ) ..... | 50      |
| 4.12. Distribusi Frekuensi Skor Jawaban Variabel <i>Brand Image</i> ( $Z$ ).....            | 52      |
| 4.13. Distribusi Frekuensi Skor Jawaban Variabel Minat Beli Ulang ( $Y$ ).....              | 52      |
| 4.14. Hasil Uji Normalitas.....   | 53      |
| 4.15. Hasil Uji Multikolinieritas.....  | 56      |
| 4.16. Hasil Uji Linieritas .....  | 57      |
| 4.17. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....   | 57      |
| 4.18. Hasil Uji Analisis Jalur Sub Struktural Pertama .....                                 | 58      |
| 4.19. Hasil Uji Analisis Jalur Sub Struktural Kedua .....                                   | 59      |
| 4.20. Hasil Uji Sobel ( <i>Sobel Test</i> ) .....   | 61      |
| 4.21. Hasil Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) Sub Struktural Pertama .....     | 63      |
| 4.22. Hasil Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) Sub Struktural Kedua .....       | 63      |
| 4.23. Hasil Uji Parsial (Uji $t$ ) Sub Struktural Pertama.....                              | 64      |
| 4.24. Hasil Uji Parsial (Uji $t$ ) Sub Struktural Kedua .....                               | 65      |

|   |    |
|---|----|
| 4.25. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Sub Struktural Pertama..... | 66 |
| 4.26. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Sub Struktural Kedua .....  | 67 |
| 4.27. Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....                      | 68 |

## DAFTAR GAMBAR

| GAMBAR   | HALAMAN |
|--|---------|
| 1.1. Produk Kosmetik Terlaris (Shopee & Tokopedia) Tahun 2021 (%).....     | 1       |
| 1.2. Produk <i>Scarlett Whitening</i> dan <i>Celebrity Endorsers</i> ..... | 8       |
| 2.1. Kerangka Konseptual.....  | 25      |
| 3.1. Model Diagram <i>Path Analysis</i> .....                              | 36      |
| 3.2. Sub Struktural Pertama $X_1$ dan $X_2$ Terhadap $Z$ .....             | 37      |
| 3.3. Sub Struktural Kedua $X_1$ , $X_2$ dan $Z$ Terhadap $Y$ .....         | 37      |
| 4.1. Sub Struktural Pertama $X_1$ dan $X_2$ Terhadap $Z$ .....             | 57      |
| 4.2. Sub Struktural Kedua $X_1$ , $X_2$ dan $Z$ Terhadap $Y$ .....         | 58      |
| 4.3. Model Diagram <i>Path Analysis</i> .....                              | 58      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| LAMPIRAN                                       | HALAMAN |
|--|---------|
| Lampiran I Kuesioner Penelitian .....          | 86      |
| Lampiran II Identitas Responden.....           | 91      |
| Lampiran III Tabulasi Kuesioner.....           | 94      |
| Lampiran IV Hasil Olahan SPSS Versi 22.0 ..... | 105     |