

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Syarif Maulana, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI”, dalam Jurnal Ekonomi, Volume 7 Nomor 2, November 2016., 117
- Alfi Syahri Lubis dan Nur Rahmah Andayani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam”, dalam Journal of Business Administration, Volume 1, Nomor 2, September 2017., 234.
- Amanah, D. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M. Yamin Medan.
- Assauri, Sofjan. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers. Sangadji, E.M. dan Sopiha 2015. Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : Andi.
- Fandi Tjiptono, Diana. Anastasia. (2016). Pemasaran Esensi & Aplikasi. Yogyakarta: C.V Ansi Offset.
- Gulla., Oroh and Roring (2015, Maret). Analysis of price, promotion, and service quality to consumer satisfaction on manado grace inn hotel. (Vol. 3, pp. 1313-1322).
- Hari Christian Nugroho et.al, 2016. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk. Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sfa Steak & Resto Di Klodran Karanganyar” Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 3: 364 – 371 (2019)
- Jamilatuzzahro et al, Aplikasi Generalized Linear Model Pada R, (Yogyakarta: Innosain, 2018)., 51.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2015. Marketing an Introducing, Global Edition, 12th Edition, Pearson Education*
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). Principles of Marketing. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Managemen. London: Pearson Education Limited 2016.*
- Kotler, Phillip And Amstrong .(2015) . Prinsip Prinsip Pemasaran . Edisi 13 . Jilid I. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler., Keller. (2016). Marketing Management (15th ed.), Pearson Education.*

- M Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018)., 133.
- Manus, F. W., & Lumanauw, B. (2015). *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintauan VillageTondano*. Jurnal EMBA.
- Lonardo dan Yasintha Soelasih. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Word of Mouth Positif*. Jurnal Manajemen vol.11 no.1 Mei 2014.
- Manus, Fanly W dan Bode Lumanauw. 2015. *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintauan Tondano Barat*. Jurnal EMBA vol.3 no.2 Juni 2015.
- Mursid, (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ofela., Agustin (2016, Januari). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal ilmu dan riset manajemen. (Vol.5, No 1).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2016), Op.Cit. h. 76-77.*
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rizqi Fawzi (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pelanggan Otentik Kopi Jogja)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado*. EMBA.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Sugiyono, (2012) *Metode Penelitian Bisnis (MPB)*, Jakarta: Alfabeta

- Tjiptono, Fandy (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Tommy Setiawan Ruslim dan Mukti Rahardjo, “Identifikasi kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville”, dalam *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Volume 2, Nomor 1, Maret 2016., 55.
- Walangitan, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Kopi Box Wanea Manado. *JMBI*. Vol. 4No. 3Hal. 162-167
- Yuniar, V., & Setyorini, R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pda Perusahaan Jasa EMKL Saputra Trans Abadi Cirebon.