

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Toko Lelong Populer di Kota Pontianak	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	32
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia.....	47
Tabel 4.3 Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	47
Tabel 4.4 Responden Menurut Tingkat Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5 Responden Menurut Tingkat Pendapatan dan Uang Saku Responden (Bagi Yang Sudah Bekerja)	48
Tabel 4.6 Responden Menurut Tingkat Pendapatan dan Uang Saku Responden (Bagi Yang Belum Bekerja).....	48
Tabel 4.1 Tempat Selain <i>Second Shop</i> LL Asri Pontianak	50
Tabel 4.8 Alasan Berbelanja di <i>Second Shop</i> LL Asri Pontianak.....	51
Tabel 4.9 Responden Menurut Berapa Kali Berbelanja di <i>Second Shop</i> LL Asri Pontianak.....	52
Tabel 4.10 Responden Menurut Waktu Biasanya Datang Ke <i>Second Shop</i> LL Asri Pontianak.....	52
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel <i>Merchandise</i>	53
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Lokasi.....	54
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Harga	55
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Promosi	56
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel <i>Atmosfer</i> Toko..	57
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel <i>Retail Service</i> ...	59
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Kepuasan.....	60
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Variabel Loyalitas.....	61
Tabel 4.19 Nilai <i>Outer Loading</i>	64
Tabel 4.20 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	65
Tabel 4.21 Nilai <i>Cross Loading</i>	66
Tabel 4.22 Nilai <i>Composite reliability</i>	67

Tabel 4.23 Hasil Pengukuran <i>R-Square</i>	68
Tabel 4.24 Nilai <i>F-Square</i>	69
Tabel 4.25 Hasil <i>Path Coefisien</i>	71
Tabel 4.26 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pencarian Jika Menggunakan Kata Kunci “Lelong Pontianak“	1
Gambar.1.2 <i>Chart</i> Penjualan Bal Lelong <i>Second Shop</i> LL Asri Selama 3 Tahun	4
Gambar 1.3 <i>Chart</i> Total Bal Lelong <i>Second Shop</i> LL Asri Selama 3Tahun.....	4
Gambar 1.4 Biografi Instagram LL Asri.....	7
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	26
Gambar 4.1 Hasil PLS Algoritma	63
Gambar 4.2 Hasil <i>Bootstrapping</i>	70

LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden	93
Lampiran 3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	115