

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Persaingan dalam dunia bisnis semakin ketat seiring dengan situasi perekonomian yang meningkat. Persaingan antar perusahaan dapat membuahkan hasil yaitu dorongan untuk selalu meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan. Hal ini dapat membuat perusahaan berusaha mencapai tujuan perusahaan untuk meningkatkan kekayaan pemilik dan pemegang saham melalui proses meningkatnya nilai perusahaan.

Nilai perusahaan perlu diperhatikan dengan baik oleh perusahaan. Noerirawan (2012) mengatakan bahwa nilai yang diperoleh perusahaan merupakan bentuk atau wujud dari kepercayaan masyarakat akan usaha yang dilakukannya selama beberapa tahun. Tanpa kepercayaan, perusahaan akan sulit berkembang sampai sekarang. Perusahaan harus bisa mendapat kepercayaan dari investor.

Hery (2017:5) menyatakan bahwa Nilai Perusahaan merupakan kondisi tertentu yang telah dicapai oleh suatu perusahaan sebagai gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui suatu proses kegiatan selama beberapa tahun, yaitu mulai dari perusahaan tersebut didirikan sampai dengan saat ini. Menurut Sartono (2010:487) bahwa nilai perusahaan diartikan sebagai nilai jual perusahaan ketika beroperasi. Jika nilai jualnya berada di atas nilai likuiditas, maka manajemen perusahaan menjalankan fungsinya dengan baik. Investor tentu akan memilih perusahaan yang memiliki likuiditas yang tinggi dan nilai perusahaan yang baik. Menurut Gultom dan Syarif (2008:45) bahwa semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pengembaliannya kepada para investor, yang berarti semakin tinggi nilai yang ada pada perusahaan, semakin tinggi pula kemakmuran pemegang saham.

Berikut ini adalah indikator yang mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan. Menurut Dewi (2017), indikator yang mempengaruhi nilai perusahaan ialah *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, dan *Dividend Payout Ratio*. Amirya dan Atmini (2007), menyatakan indikator yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan. Dalam penelitian ini

hanya tiga faktor saja yang akan diteliti, yaitu *Dividend Payout Ratio*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan.

*Dividend Payout Ratio* adalah faktor penting bagi perusahaan yang dapat mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan. *Dividend Payout Ratio* adalah persentase dari jumlah laba yang akan dibayarkan kepada pemegang saham sebagai dividen tunai. Jika rasio tinggi berfluktuasi, risikonya lebih tinggi daripada perusahaan yang menerapkan kebijakan Dividen Payout Ratio rendah. Maka dari itu suatu perusahaan menerapkan kebijakan tingkat Dividen Payout Ratio tinggi lebih memilih untuk melakukan perataan laba (Noviana dan Yuyetta, 2011). *Dividend Payout Ratio* sudah banyak dilakukan oleh peneliti terdahulu. Beberapa diantaranya adalah Dompok dan Doli (2017) serta AA Ngurah dan Putu (2016) menunjukkan bahwa Kebijakan Dividen berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Nur, Sri, Alfiatul (2022) menunjukkan bahwa Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Hery (2018) Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya, yaitu yang berasal dari kegiatan penjualan, penggunaan asset, maupun penggunaan modal. *Return of Equity (ROE)* merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar kontribusi asset dalam menciptakan laba bersih.

Profitabilitas sudah banyak dilakukan oleh peneliti terdahulu. Beberapa diantaranya adalah Norma dan Dini (2016) serta Roviqotus dan Akhmad (2016) mengatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan menurut Ida (2019) Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Ukuran perusahaan merupakan hal yang dipertimbangkan suatu perusahaan dalam menentukan kebijakan utangnya. Perusahaan besar lebih dikenal dibandingkan dengan perusahaan kecil. Dalam penggunaan utang, perusahaan besar lebih banyak menggunakan utang daripada perusahaan kecil. Semakin besar ukuran perusahaan, maka keinginan menggunakan modal juga besar. Menurut Sujoko dan Soebiantoro (2007) ukuran perusahaan yang besar menunjukkan bahwa perusahaan telah berkembang

dengan baik sehingga investor merespon dengan baik sehingga nilai perusahaan meningkat. Perusahaan yang memiliki jumlah total aset yang besar akan lebih diuntungkan para investor, kreditur, dan pihak yang berkepentingan lainnya, serta pihak manajemen tentunya akan lebih leluasa dalam menggunakan aset yang ada untuk meningkatkan nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan sudah banyak dilakukan oleh peneliti terdahulu. Beberapa diantaranya adalah I Ketut, I Dewa, I Putu (2020) serta Sitti, Abdul, Annas (2020) mengatakan bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.

Perusahaan yang akan diteliti adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan ini dipilih karena saham-saham yang berada pada perusahaan *food and beverages* ini merupakan saham yang paling tahan dengan krisis moneter atau ekonomi, di bandingkan dengan sektor lain karena dalam kondisi apapun baik krisis ataupun tidak krisis sebagian produk makanan dan minuman selalu dibutuhkan. Sebab produk ini merupakan kebutuhan pokok bagi masyarakat seluruh Indonesia.

Hasil dari penelitian diatas masih belum konsisten diantara peneliti-peneliti lainnya. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengkaji kembali dengan judul penelitian **“PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2019”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai dengan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *Dividend Payout Ratio* mempengaruhi Nilai Perusahaan?
2. Apakah Profitabilitas mempengaruhi Nilai Perusahaan?
3. Apakah Ukuran Perusahaan mempengaruhi Nilai Perusahaan?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Dividend Payout Ratio* kepada Nilai Perusahaan.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas kepada Nilai Perusahaan.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan kepada Nilai Perusahaan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai berikut:

#### 1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu ekonomi, terkhusus pada bidang ilmu akuntansi. Dan juga dari penelitian ini dapat dijadikan referensi dan bahan perbandingan untuk peneliti-peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan bagaimana *Dividen Payout Ratio*, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan mempengaruhi Nilai Perusahaan.

#### 2. Bagi Akademik

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai media pembelajaran, sehingga pengetahuan pihak akademis bertambah.

#### 3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi dasar bagi perusahaan dalam memperkenalkan variabel-variabel penelitian ini untuk membantu dalam meningkatkan nilai perusahaan dan terhadap emiten untuk mengevaluasi, perbaikan, dan peningkatan kinerja manajemen di masa yang akan datang.

#### 4. Bagi Investor

Penelitian ini dapat menjadi acuan dalam melakukan investasi.