

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Minuman Serbuk Herbal.....	5
2.1.2 Strategi Pengembangan.....	6
2.1.3 Analisis SWOT.....	13
2.1.3.1 Indikator SWOT.....	14
2.1.3.2 Faktor-faktor Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	15
2.1.3.3 Matriks SWOT	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Metode, Tempat, Dan Waktu Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel.....	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel.....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	23

3.4	Variabel Operasional Penelitian.....	25
3.4.1	Faktor Internal	25
3.4.2	Faktor Eksternal.....	26
3.5	Metode Analisis Data.....	26
3.5.1	Mengidentifikasi Faktor Internal.....	28
3.5.2	Mengidentifikasi Faktor Eksternal	28
3.6	Batasan Operasional.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambaran Umum Minuman Serbuk Erma.....	36
4.2	Karakteristik Responden.....	39
4.3	Identifikasi Faktor-faktor Strategi.....	41
4.4	Identifikasi <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> (IFAS).....	41
4.5	Identifikasi <i>Exsternal Strategic Factors Analysis Summary</i> (EFAS).....	46
4.6	Analisis dan Identifikasi faktor Internal dan Eksternal	50
4.7	Analisis Matriks SWOT	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		59
5.1	KESIMPULAN	59
5.2	SARAN	59
DAFTAR PUSTAKA		61