

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilita, N. (2013). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda. *eJournal adminitrasi bisnis, volume 1*, Nomor 1, 2013.
- Al Rasyid, H., & Indah, A. T. . (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 39-49.
- Andika, M. (2020). *Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan PT. Al Muchtar Tour dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Aceh : Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Informasi Sistem Informasi*.
- Asri, L. R. (2013). *Manajemen Sumberdaya Manusia Masa Kini*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta : PT .Raja Grafindo Persada.
- Astuti P, H. R. (2009). Serbuk Instan Manis Daun Pepaya Sebagai Upaya Mempelancar Air Susu Ibu. *Jurnal Fakultas Teknik Kimia*.
- Bondan, S., Sawal, S., & Keny , D. L. (2022, Juni). Strategi Pengembangan Usaha jamu Dalam Mempertahankan Eksistensi Jamu Tradisional MBAH GEDONG Di Rejotangan Tulungagung. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal Vol. 1 No. 1*, 1-13.
- BPS, B. (2021, Agustus 21). <https://www.bps.go.id>. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/indicator/55/63/1/produksi-tanaman-biofarmaka-obat-.html>
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis :Konsep-Konsep, Edisi Kesembilan*. Jakarta : PT. Indeks.
- Devi , K. (2018). Peran Perkembangan Teknologi Digital Pada Strategi Pemasaran Dan Jalur Distribusi Umkm Di Indonesia (Studi Kasus: Umkm Kuliner Tanpa Restaurant ‘Kepiting Nyinyir’), jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol.6. No. 1 Januari 2018.
- Dhelia, I. A., Oktaviani, R., & Iskandar, B. H. (2018). Strategi peningkatan daya saing industri bandeng di kabupaten indramayu [increasing competitiveness strategy of milkfish Industry in Indramayu]. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 9(1), 1-14.
- Djamaludin, D, A. A., & Rukmana, O. (2016). Peningkatan kemampuan usaha kecil menengah di wilayah bandung raya dalam pemanfaatan internet sebagai sarana pemasaran dan perluasan jangkauan pasar . *ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 125-130.

- Eric, S. (2003). *The Marketing Game Bagaimana Perusahaan-perusahaan Terbaik Dunia Bermain untuk Menang*. Jakarta: (Erlangga, Jakarta, 2003), hal. 123-124.
- Femmy, R. (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Jamu Tradisional (Studi Kasus: Kelurahan Mabar Hilir, Kecamatan Medan Deli, Kota Medan) Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*. Medan: Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan 2019.
- Hadi, S. (1991). *Analisa Butir untuk Instrumen. Edisi pertama.* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Hendra, W. (2019, Maret). Strategi Pengembangan Jamu Kemasan Di Indonesia. *Jurnal Madani: ilmu pengetahuan, teknologi, dan humaniora, Vol 2, No.1* , 131-144.
- Herdhiansyah, D., Sutiarmo, L., Purwadi, D., & Taryono. (2012). Strategi Pengembangan Potensi Wilayah Agroindustri Perkebunan Unggulan . *Jurnal Teknik Industri, 13(2)* , 201-209 .
- Hidayat, A. (2007). *Strategi ix Sigma: Peta Pengembangan Kualitas dan Kinerja Bisnis*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Hunger, J. D. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Intan, A. N. (2007). Pembuatan minuman instan secang. Tinjauan proporsi putih telur dan maltodekstrin terhadap sifat fisiko-organoleptik. *Teknologi Pangan dan Hasil Pertanian, 5(2)*:61:71.
- Irham Fahmi, S. M. (2013). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: (Bandung: Alfabeta, 2013), 264-265 .
- Jusup, A. H.-d. (1997). *Dasar-dasar Akuntansi_Ed. 5*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Kasmir, d. J. (2012). Studi Kelayakan Bisnis (Jakarta: Kencana, 2012). *Studi Kelayakan Bisnis*, 7-8.
- Keller, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid II., Ed. 12., Terj. Benjamin Molan*. Jakarta: Prenhallindo, 2007, hal. 320.
- Kemenkes , R. (2015). *Pembuatan Jamu Segar yang Baik dan Benar*. Jakarta: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Kemenkes. (2017). *Farmakope Herbal Indonesia Edisi II*. Jakarta: Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Kumalaningsih, d. S. (2006.). *Taramillo (Terung Belanda)*. Surabaya: Trubus Agrisarana.
- Lena Elitan, L. A. (2009). *Manajemen Inovasi*. Bandung: (Bandung, alfabeta 2009).
- Lisma Yana Siregar, M. I. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online, Prodi Manajemen, Universitas Negeri Islam Sumatra Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis HJIMB Vol 2, No.1 2020*, pp 71-75.

- Manullang. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, hal. 7.
- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan : Celebes Media Prakasa.
- Meity, T. Q. (2011). *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan pembinaan Bahasa, hal. 426.
- Meliala, A. S., Matondang, N., & Sari, R. M. (2016). Strategi peningkatan daya saing usaha kecil dan menengah (UKM) berbasis Kaizen. *Jurnal Optimasi Sistem Industri, 13(2)*, 641-664.
- Mersita, D., Fathoni, A., & Wulan, H. S. (2019). Analysis of empowerment of human resources in efforts to optimize the potential of human capital in umkm (studi pada sentra industri keripik singkong Desa Rambeanak Mungkid Magelang) . *Journal of Management, 5(5)*, 1-10.
- Muklasin. (2020, Maret). Analisis SWOT Startegi Pengembangan Usaha Teh Kulit Manggis di Kelompok Wanita Tani Sri Lestari Kecamatan Kaligesing Kabupaten Purworejo. *Surya Agritama Volume 9 Nomor 1*, 62-75.
- Munica, D. U. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisioanal di Kabupaten Bangkalan. Program Studi Teknologi Industri Pertanian. Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura. *Agrointek Vol. 11, No. 2, Agustus 2017. Agrointek, Vol. 11*.
- Nazir. (2010). "Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Aceh Utara." *Tesis. Medan. Medan : Universitas Sumatera Utara*.
- Ninuk, P., Titi Masawati, & Yudhistra Saraswati . (2017). Analisis Kebutuhan Pendamping dan Kompetensi Pendamping Pelaku Usaha Industri Jamu . *Jurnal Jamu Indonesia 2(2)*, 68-85.
- Oktavia, F., & Susanti, E. D. (2021). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA USAHA KERIPIK. *Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik, 32-42*.
- Pandji, A. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era-Globalisasi*. Jakarta: (Jakarta: Rineka Cipta, 2011),66.
- Pitoyo, A., & Suharton, E. E. (2018). Meningkatkan daya saing ukm dari prespektif teknologi informasi, pengelolaan pengetahuan, danstandarisasi produk (studi kasus pada ukm pengrajin alat peraga/permainan edukatif di klaten).
- Prasetyo, P. (2017). Standarisasi dan komersialisasi produk industri kreatif pertumbuhan ekonomi daerah . *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin ILMU & Call for Paper Unisbank ke-3*.
- Rahardja, P. (1994). *Pengantar Ilmu Ekonmi*. Jakarta : Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Raharjo. (2009). *Teknologi Pengolahan Sayur-sayuran dan Buah-buahan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Rajput, A. A., Kalhor, S. H., & Wasif, R. (2012). Impact of product price and quality on consumer buying behavior: Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 4(4), 485-496.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Rangkuti. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ratna, P. S. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis Home Industry Emping Melinjo di 30A Adirejo Kecamatan Pekalongan Lampung Timur Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*. Lampung Timur: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro 1441H/2019 M.
- Resnia, R., Wicaksana, B., & Salim, Z. (2016). Kesesuaian SNI dengan standar internasional dan standar mitra dagang pada produk ekspor perikanan tuna dan cakalangan. *Jurnal Standardisasi*, 17(2), 87-98.
- Rika, A. H. (2009). *Manajemen Pabrik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, hlm. 56 – 57.
- Risdianto, D. (2019). Penerapan sni mendorong daya saing produk inovasi hasil litbangyasa teknologi keantariksaan. *Media Dirgantara*, 14(2), 33-35.
- Salman, Y. S. (2018). Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi, Aceh. *Jurnal Al-Bayan Vol. 24 No. 1 Januari – Juni 2018*, 29 – 46.
- Sartika, A. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Platform Pemasaran Digital Produk Olahan Buah Frutivez (@hellofrutivez). *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 508-520.
- Sienny, A. (2021, Agustus 31). *www.alodokter.com*. Retrieved from alodokter.com: <https://www.alodokter.com/inilah-6-manfaat-minuman-herbal-untuk-kesehatan>
- Slamet, P. (2020, September 17). *https://kumparan.com*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/slamet-purwanto-1552926522852079270/bubuk-minuman-instan-pengertian-kelebihan-kekurangan-dan-jenis-jenisnya-luDTBbRzDio>
- SNI. (1996). *Syarat Mutu Minuman Serbuk Tradisional 01-4320*. Jakarta: Standar Nasional Indonesia 01-4320.
- Soekartawi. (2006). *Analisi Usahatani*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia. UI-Press. Jakarta. .
- Sondang, S. (2011). *Manajemen Strategik*. Jakarta: (Jakarta : Bumi Aksara), 172.
- Sucipto, A. (2011). *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: (Malang: UIN Maliki press, 2011), 4.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukirno. (2006.). *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: PT Rajawali Grafindo Persada. Jakarta.
- Sumiati, Rusida, & Idawati. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Kelapa Sawit Di Desa Baku-Baku Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara. *Journal TAB*, 38-50 .
- Tamriani. (2019). *Analisis Biaya Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Kopi Bubuk Manipi Pada Koperasi Kopi Manipi*. Makassar: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar 2019.
- Triwahyuningsih, Utamai , & wicaksono . (2017). Surya Agritama . *Strategi Pengembangan Pasar Industri Kecil Keripik Jamur Kancing* , 21-30.
- Tzu, S. (2004). *Strategi Untuk Pemasaran*. Batam: Karisma Publishing Group.
- Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Bisnis*. jakarta : Gramedia Pustaka.
- Winarsih, Baedhowi, & Bandi. (2014). Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi, Dan Modal dalam Meningkatkan Produksi Di Industri Pengolahan Garam Kabupaten Pati. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri : Vol.3 No.2*, 88-98.
- Yelda, S. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Fiber Pada Ud. Matahari Fibre Glass Pekanbaru*. Riau : Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.