

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	2
1.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	2
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	3
1.4.2 Lokasi Wisata yang Berada di Jalan Lingkar Kalam.....	7
1.4.3 Ruang Lingkup Substansi.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	8
1.6 Sistem Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Terhadap Pariwisata.....	10
2.1.1 Pariwisata .....	10
2.1.2 Objek Wisata.....	11
2.1.3 Objek Daya Tarik Wisata .....	11
2.2 Strategi Pembangunan Pariwisata .....	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1 Pendekatan Penelitian .....	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	19
3.3 Populasi dan Sampel .....	20
3.3.1 Populasi.....	20

3.3.2	Sampel.....	21
3.4	Variabel dan Indikator.....	22
3.6	Teknik Analisis Data.....	24
3.7	Kerangka Analisis.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		28
4.1	Tinjauan Kebijakan .....	28
4.1.1	Rencana Pembangunan.....	28
4.1.2	Rencana Tata Ruang .....	29
4.1.3	Rencana Sektoral.....	31
4.2	Gambaran Umum Wilayah Kecamatan Kelam Permai .....	35
4.2.1	Kondisi Geografis dan Administratif.....	35
4.2.2	Penduduk .....	36
4.3	Gambaran Umum Desa Kebong.....	37
4.3.1	Objek Wisata Keling kumang Agrowisata.....	38
4.4	Identifikasi Objek Daya Tarik Wisata Keling Kumang Agrowisata ..	38
4.4.1	Atraksi.....	38
4.4.2	Aksesibilitas .....	44
4.4.3	Amenitas .....	47
4.5	Identifikasi Faktor Internal Keling Kumang Agrowisata.....	51
4.6	Identifikasi Faktor Eksternal Keling kumang Agrowisata .....	53
4.7	Merumuskan Strategi Pengembangan Keling Kumang Agrowisata... 55	
4.7.1	Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Keling Kumang Agrowisata .....	55
4.7.2	Analisis Faktor-Faktor Strategis Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS).....	57
4.7.3	Matriks Grand Strategy.....	59
4.7.4	Matriks SWOT.....	61
1.7.5	Strategi Pengembangan Keling Kumang Agrowisata .....	63
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran .....	66
DAFTAR RUJUKAN .....		67
LAMPIRAN.....		68