

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.2.1 Pernyataan Masalah	4
1.2.2 Pertanyaan Masalah	4
1.2.3 Pembatasan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitaian	5
1.4 Kontribusi Penelitian	5
1.4.1 Kontribusi teoritis	5
1.4.2 Kontribusi Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	7
2.1.2 Teori <i>Signaling</i>	8
2.1.3 Teori Akuntansi Positif	8
2.1.4 Konservatisme Akuntansi	9
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	10
2.1.6 <i>Debt Covenant</i>	11
2.1.7 Kesempatan Pertumbuhan	13
2.2 Kajian Empiris	13
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	15
2.3.1 Kerangka Konseptual	15
2.3.2 Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Bentuk Penelitian	23
3.2 Tempat dan Waktu	23
3.3 Data	23
3.4 Populasi dan Sempel Penelitian	23
3.5 Variabel Penelitian	24
a. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	24

b. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	25
3.6 Metode Analisis.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	65
4.2.4 Uji Hipotesis	67
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Kepemilikan Manajerial Terhadap Konservatisme Akuntansi	70
4.3.2 <i>Debt Covenant</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi.....	71
4.3.3 Kesempatan Pertumbuhan Terhadap Konservatisme Akuntansi .	71
BAB V PENUTUPAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Rekomendasi.....	73
Datar Pustaka	75
LAMPIRAN I.....	77
LAMPIRAN II Total Tingkat Konservatisme Akuntansi.....	78
LAMPIRAN III Data diolah dalam SPSS 22.....	82
LAMPIRAN IV Hasil Uji Statistik melalui SPSS 22.....	86