

**Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kualitas Layanan Sebagai Variabel Moderasi
(Studi Pada Hotel-Hotel Di Kota Pontianak)**

Rangga Deseverians

Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura Pontianak

Email: b2041211009@student.untan.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, dan pemeriksaan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kualitas layanan sebagai variabel moderasi. Pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*, yaitu salah satu jenis *non-probability sampling* yang dalam teknik penentuan sampelnya menggunakan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2014). Sampel pada penelitian ini di ambil 5 orang setiap hotel sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 220 orang. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *moderate regression analysis* (MRA) dengan *software* SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Sanksi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak akan tetapi arah hubungannya negatif. Pemeriksaan pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Kualitas layanan memoderasi pengaruh kesadaran wajib pajak dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Kualitas layanan tidak memoderasi pengaruh pemeriksaan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak, Kualitas Layanan

**The Influence of Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, and Tax Audits on
Taxpayer Compliance with Service Quality as a Moderating Variable
(Study on Hotels in Pontianak City)**

Rangga Deseverians

Master of Management Study Program, Faculty of Economics and Business
University of Tanjungpura Pontianak
Email: b2041211009@student.untan.ac.id

Abstract

This study aims to examine and analyze the effect of taxpayer awareness, tax sanctions, and tax audits on taxpayer compliance with service quality as a moderating variable. sampling using Purposive Sampling, which is a type of non-probability sampling in which the sampling technique uses certain considerations (Sugiyono, 2014). The sample in this study was taken by 5 people from each hotel so that the number of samples in this study was 220 people. The data analysis technique in this study used moderate regression analysis (MRA) with SPSS 25 software. The results showed that taxpayer awareness had no significant effect on taxpayer compliance. Tax sanctions have a significant effect on taxpayer compliance but the direction of the relationship is negative. Tax audit has a significant positive effect on taxpayer compliance. Service quality moderates the effect of taxpayer awareness and tax sanctions on taxpayer compliance. Service quality does not moderate the effect of tax audits on taxpayer compliance.

Keywords : Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Tax Audit, Taxpayer Compliance, Service Quality