

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Putra, A. A. Ngurah Dharma., & Lestari, P.V. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7). ISSN 2302-8912.
- Al-Slehat, Z. A. F. (2020). Impact Of Financial Leverage, Size And Assets Structure On Firm Value: Evidence From The Industrial Sector, Jordan. *International Business Research*, 13(1), 109–120
- Ang, Robert. (2017). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Brigham, dan Houston, (2016). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi Kesepuluh, Buku I*, Penerjemah: Ali Akbar Yulianto, Penerbit: Salemba Empat.
- Brigham, F., & L., Gapenski. (2015). *Financial Management Theory and Practise, Fifth Edition*. United State of America.
- Bungin, M. Burhan. (2018). *Penelitian Kuantitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Darmawati, Deni dkk. (2005). “Hubungan Corporate Governance, Kinerja Perusahaan dan Reaksi Pasar,” *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol.8, No.1, Hal.65-81.
- Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiartha, G. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Uhud*, 6(4), 2222-2252.
- Dewi, I. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(1), 85-110.
- Dhani, I. P., & Utama, A. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135-148.
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keenam. Penerbit : Alfabeta. Bandung.
- Faisal. (2017). Analisis Agency Cost, Struktur Kepemilikan dan Mekanisme Corporate Governance, Simposium Nasional Akuntansi Indonesia VII.

- Faradilla, I., & Agustin, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(1).
- Gamayuni, R. (2012). Relevansi Kinerja Keuangan, Kualitas Laba, Intangible Asset, dengan Nilai Perusahaan. *Trikonomika Jurnal Ekonomika*. Vol 11 (2)
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2015). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Hermuningsih, Sri. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober, pp. 127-148.
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Kedua. Penerbit : PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Keenam. Cetakan 1, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Krisnando. (2019). Pengaruh Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(2), 97-121.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Sektor Otomotif). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 207-218.
- Masitoh, E., Suhendro., & Farizki, I. F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5 (1), 17-22.
- Mayogi, D. G., & Fidiana. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5 (1).
- Meivinia, L. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 380-393.
- Modigliani, F. and Miller, M. H. 1963. The Cost of Capital and the Theory of

- Investment. *American Economic Review*, 48, 261-297.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan ke-17 Edisi ke 4 Yogyakarta.
- Muvidha, N. I., & Suryono, B. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Keputusan Pendanaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(5).
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XI Pontianak.
- Nuswandari, C., Sunarto, S., Jannah, A., & Ikromudin, I. (2019). Corporate Social Responsibility Moderated the Effect of Liquidity and Profitability on the Firm Value. *Proceedings of the International Conference on Banking, Accounting, Management, and Economics (ICOBAME 2018)*, 86(Icobame 2018), 87–90.
- Pribadi, Murni, & Tegar. (2018). Pengaruh Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dagang Besar Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Progress Confrence*.
- Purwohandoko, 2017. The Influence of Firm's Size, Growth, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *E International Journal of Economics and Finance*; Vol. 9, No. 8; 2017
- Riduwan, A.E. dan Sari, F.V. (2013). Pengaruh corporate governance, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial dan komite audit terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi*, Vol.1. No.1.
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394-4422.
- Salehi, M., & Manesh, N. B. (2012). A Study of the Roles of Firm and Country on Specific Determinates in Capital Structure: Iranian Evidence. *International Management Review*, 8(2), 51–85.
- Salvatore, Dominick. (2011). *Managerial Economics*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1-2a).

Sawir, Agnes. (2005). Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, R&D*, Bandung: Alfabeta.

Wahyudi, U., dan H.P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. Makalah Disajikan dalam Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang.

Wahyuni, Tri, Endang Ernawati, W. R. Murhadi. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di BEI Periode 20.

Weston, J., & Copeland, T. E. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.

Wiagustini, Ni Luh Putu. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press.

Widarjono, Agus. (2018). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Winarno, Wing Wahyu. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. Edisi 5

www.idx.co.id/laporan_tahunan_perusahaan_indeks_LQ-45.com

www.investing.com/Harga_Saham_Indeks_LQ-45_Tahun_2016-2020.com