

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	i
PENANGGUNG JAWABAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR YURIDIS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
RINGKASAN SKRIPSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Pernyataan Masalah	10
1.3 Pernyataan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kontribusi Penelitian.....	11
1.5.1 Kontribusi Teoritis.....	11
1.5.2 Kontribusi Praktis	11
1.6 Gambaran Kontekstual Penelitian.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Kelompok Referensi	15
2.1.2 Harga.....	16
2.1.3 Fitur.....	17
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.2 Kajian Empiris.....	21
2.3 Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian.....	28
2.3.1 Hubungan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.3.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3.3 Hubungan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN	31
3.1 Bentuk Penelitian.....	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.3 Data	31
3.4 Populasi dan Sampel	32
3.5 Variabel Penelitian.....	33
3.6 Metode Analisis.....	35
3.6.1 Metode Uji Instrumen Penelitian.....	35
3.6.2 Uji Statistik Deskriptif	36
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda	39
3.7.1 Pengujian Hipotesis	39
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	41

4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Karakteristik Responden	41
4.2	Uji Instrumen.....	44
4.2.1	Uji Validitas.....	44
4.2.2	Uji Reliabilitas	45
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	45
4.3.1	Kelompok Referensi (X1)	46
4.3.2	Harga (X2).....	47
4.3.3	Fitur (X3).....	48
4.3.4	Keputusan Pembelian (Y).....	49
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.1	Uji Normalitas	49
4.4.2	Uji Linearitas	50
4.4.3	Uji Multikolinieritas	51
4.4.4	Uji Heteroskedasitas	51
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.6	Uji Kelayakan Model Regresi	53
4.6.1	Koefisien Determinasi (R2).....	53
4.6.2	Uji Signifikan Simultan (Uji f).....	53
4.7	Pengujian Hipotesis Penelitian	54
4.7.1	Hipotesis 1	55
4.7.2	Hipotesis 2	55
4.7.3	Hipotesis 3	55
4.8	Pembahasan.....	56
4.8.1	Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada CV Sahuri Berlian Motor Di Kabupaten Sambas.....	56
4.8.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada CV Sahuri Berlian Motor Di Kabupaten Sambas	57
4.8.3	Pengaruh Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada CV Sahuri Berlian Motor Di Kabupaten Sambas	58
BAB 5	PENUTUP.....	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Rekomendasi	60
5.2.1	Rekomendasi Kepada Perusahaan.....	60
5.2.2	Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	67