

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “pengaruh kelompok referensi, harga, dan fitur terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy pada CV Sahuri Berlian Motor di Kabupaten Sambas”. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun material. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Ibu Dr. Titik Rosnani, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Bapak Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi ke kedua yang berkenan meluangkan waktu dan telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Erna Listiana., S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
7. Ibu Dr. Nur Afifah, SE, M.Si selaku dosen ahli konsentrasi pemasaran

sekaligus dosen pembimbing pertama saya yang telah berkenan meluangkan waktu dan banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan nasehat dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Bapak Harry Setiawan, SE.,M.M. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan banyak saran dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Ibu Dr. Wenny Pebrianti, SE, M.Sc selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan banyak saran dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh jajaran Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
11. Para Staf Akademik PPAPK, Tata Usaha, Staf Perpustakaan Ekonomi dan Bisnis dan Staf Perpustakaan Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah banyak membantu dalam administrasi selama penulis masih melaksanakan masa perkuliahan.
12. Bapak/Ibu/Saudara/i para responden yang telah membantu penulis dalam memperoleh data penelitian.
13. Orang tua dan kakak saya yang senantiasa mendoakan dalam segala hal di dalam hidup penulis.
14. Kepada ww squad salah satunya Ninda Miranda, Muahammad Akdam Nullah, Fuji Andayani, dan Agung Prasetyo yang menjadi panutan penulis ketika malas dan tidak lupa juga teman-teman yang lain, membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
15. Teman-teman Manajemen kelas B & teman-teman Konsentrasi Manajemen pemasaran angkatan 2018 PPAPK yang telah mengisi hari-hari penulis selama perkuliahan dan berjuang bersama-sama untuk mendapatkan gelar sarjana. Tetap semangat dan sukses selalu untuk kalian.
16. Kepada Beliau yang telah menjadi salah satu alasan penulis untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi ini. Semoga berjudoh dengan penulis.
17. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah banyak mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan

skripsi ini.

18. Serta terima kasih kepada saya sendiri yang sudah berjuang dan tidak menyerah untuk setiap hal yang dilalui sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun pembahasan materi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Pontianak, 06 Februari 2023



Edo Muhardi
B1022181040